**江苏贸促周讯**

2024年第15期

（总第261期）

江苏省贸促会发展研究部 2024年4月12日

目录CONTENTS ——————————————内部资料 免费赠阅

**• 全球市场资讯 • ‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧**

**4月8日（周一）双重因素触发避险需求，贵金属价格涨幅惊人 / 01**

**4月9日（周二）德国工业有启稳迹象，但相关压力并未减轻 / 02**

**4月10日（周三）黄金价格与EFT，巴菲特与日本市场 / 03**

**4月11日（周四）美国3月CPI上行，降息预期消退 / 05**

**• 江苏贸促动态 • ‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧**

**2024年全国贸促系统领导干部培训班在南京举办 / 07**

**省贸促会领导会见日本贸易振兴机构上海代表处首席代表水田**

**贤治 / 07**

**省贸促会领导出席全球建行助力企业高质量“走出去”合作论坛/08**

**省贸促会领导会见比利时安特卫普-布鲁日港务局代表团并举行**

**企业座谈 / 09**

**广东省贸促会来访 / 10**

**省贸促会部分党支部联合开展“聚焦新质生产力，彰显贸促新作为”**

**主题党日活动 / 11**

**南京市贸促会召开2024年工作部署会 / 12**

**南京市贸促会召开全市重点会展场馆安全生产专题工作会 / 14**

**无锡市贸促会举办“跨境电商赋能无锡制造交流会暨无锡跨境**

**电商能力建设系列培训启动仪式”/ 14**

**泰州市国际商会召开五届六次理事会 / 15**

**• 会员企业风采 • ‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧‧**

**苏豪控股集团两个品牌入选江苏老字号名录 / 17**

**促多方合作 协鑫集成为实现零碳未来释放“全新动能”/ 18**

**龙腾特钢PC钢棒、耐磨球再次荣获制造业“单项冠军”/ 19**

**全球市场资讯**

**4月8日（周一）**

**双重因素触发避险需求，贵金属价格涨幅惊人**

今年以来，国际金价持续走强，不断刷新历史新高。4月8日，纽约商品交易所（COMEX）黄金主力合约盘中最高价上摸2372.5美元/盎司，创出最新高位。截至目前，黄金和白银的现货及期货价格，在年内都出现了相当大的涨幅（见图）。



市场人士认为，导致国际金价大涨的主要因素是美国宏观经济态势，美国3月份的“大非农”数据远超预期，既显示美国劳动力市场火热，同时也放大了通胀反弹的可能，通胀率上行会压低实际利率，实际利率与黄金价格成反向关系，因此，通胀预期的回升推高了黄金价格。

同样重要的是，地缘政治风险导致的避险情绪仍在蔓延，强化了贵金属的价格走势。地缘政治风险外溢（如红海危机），会对全球能源以及其他大宗商品的供给产生干扰，这进一步推高了市场避险情绪，贵金属价格持续上涨。

|  |  |
| --- | --- |
|  | 总之，尽管价格短期内会有波动，但黄金作为避险资产，在纷繁复杂且日益紧张的经济政治背景下，长期投资的价值将不断显现。 |

**4月9日（周二）**

**德国工业有启稳迹象，但相关压力并未减轻**

4月8日（周一），德国联邦统计局发布，德国2月份的工业生产环比增长 2.1%，为连续第二个月增长（见表格）。但德国制造业仍低于新冠疫情前的水平，生产形势依旧严峻。因为能源成本高企、内需疲软，以及出口部门不景气，2023年德国GDP同比下滑0.3%，在全球主要经济体中表现最弱。

****

2023年，我对德出口1006亿美元，同比下降13%，今年1至

|  |  |
| --- | --- |
|  | 2月，我对德出口161亿美元，同比增长2%。今年2月27日，比亚迪首艘滚装船“探索者一号”在德国不来梅港靠岸，卸载3,000辆汽车（如图）。 |

**4月10日（周三）**

**黄金价格与EFT，巴菲特与日本市场**

**一、当前金价与黄金EFT出现背离**

4月9日，国际金价再次创下历史新高。

各大机构已经加码了对黄金的看涨押注。根据美国商品期货交易委员会公布的数据，截至4月2日的一周，对冲基金在黄金期货期权的净多头头寸又增加了13%，达到了2020年以来的最高水平。

现在华尔街某些投资者已经喊出了3000美元/盎司的目标价，即在当前价格上继续涨30%。黄金价格这一波不同寻常的上涨，背后的主要原因有三个：

一是各国央行再次大规模增持黄金；二是对未来不确定性的担忧，包括地缘政治风险以及宏观经济前景；三是因为美元流动性泛滥，跟随价格走势涌出大批投机性买盘。三者合力，推高了国际金价。

也有数据显示，在今年金价迭创新高的同时，全球黄金ETF却处于净流出状态，本月是黄金ETF连续第8个月净流出（见图），

|  |  |
| --- | --- |
|  | 换言之，当前黄金价格与黄金ETF出现了背离。花旗银行解释称，出现这种现象，可能是早期入场的长期投资者正出售手中的黄金ETF，以获利了结。 |

（**注：黄金ETF，Exchange Traded Fund，**是一种以黄金为基础资产，追踪现货黄金价格波动，并且能够在证券市场交易的金融衍生产品。它不仅能够让投资者轻松参与到黄金市场中，还因其低成本、高流动性的特点，成为了全球投资者配置黄金的重要渠道。）

这说明，对于黄金价格的未来走势，大众投资者和专业机构产生了预期分歧。

**二、伯克希尔哈撒韦在日本的投资**

另外，近日有消息称，伯克希尔哈撒韦公司新一轮的日元债正在计划中，目前已聘请相关银行着手日元债券的发行工作，根据市场情况，该笔交易很快便可达成。

巴菲特此举引发市场关注，大多机构投资者猜测他将增加在日本的投资，巴菲特青睐的日本五大商社股价应声上涨。日本五大商社（伊藤忠商事、丸红、三菱、三井和住友）是巴菲特近年来最成功的投资之一，到2023年6月，对这五大商社的平均持股比例超过8.5%。

（**注：伯克希尔哈撒韦公司，**是沃伦·巴菲特于1956年创立的一家多元化投资集团，其长期投资业绩显著优于标准普尔500指数。）

|  |  |
| --- | --- |
|  | 巴菲特曾表示，通过日元融资成本非常低廉，可以消除货币风险。2023年，伯克希尔在日本的资产总规模已经超过170亿美元，日本成为其最大海外资产目的地。 |

2024年3月19日，日本央行宣布取消持续了8年的负利率政策，并将基准利率从-0.1%上调至0%至0.1%。据报道，在此次日本货币政策调整后，伯克希尔哈撒韦是首家在日本市场发行日元债券的大型海外债券发行人。

巴菲特对日本市场的信心，及其在日本投资项目的深化，使得全球投资者对日元和以日元计价的资产的未来产生了遐想。

**4月11日（周四）**

**美国3月CPI上行，降息预期消退**

4月10日（周三），美国劳工统计局发布美国3月的消费者物价指数，数据全部超预期（见表格）。而且，总体CPI数据连续3个月超预期，通胀率达到了去年9月以来的最高水平；“超级核心CPI”为4.8%，达到去年4月以来最高。



**（注:“消费者价格指数”（CPI）**，测量居民购买的生活消费品和服务价格水平的变动情况，以反映出居民生活成本的变化，该指标常被用于观测通货膨胀水平。

在消费品中，食品和能源的价格通常波动比较大，为了更好地体现通胀趋势，将食品和能源从CPI中排除，就得到了“**核心CPI，Core CPI”**，即剔除了食品和能源价格的CPI。“**超级核心CPI，Super Core CPI**”，则是在“核心CPI”中再剔除住房和房租成本后得到的通胀指标。美联储同时关注CPI和PCE两个价格指标。)

受CPI数据影响，降息预期急速消退。基于联邦基金利率期货

|  |  |
| --- | --- |
|  | 的观察工具显示，目前市场预期，6月降息的概率已经降到16.4%，最快也要等到9月才能开始降息，且今年只降25个基点（见表格）。 |

受降息预期消退影响，美股三大股指大幅低开，尾盘集体收跌。其中，中小银行、不动产投资信托基金和公用事业板块跌幅居前。同时，美股股指期货跳水，10年期美债收益率突破4.5%，创下年内新高。

机构认为，10年期美债收益率突破4.5%后，可能会持续上行，但应该到不了5%。5%则代表今年完全不降息甚至还要加息的情形。若如市场预期，年内降息1次，那么10年期美债收益率可能会上冲到4.7%左右。

周三美债收益率冲高还有个原因，是美国财政部拍卖390亿美元10年期美债遇冷，进一步加剧了对美债的抛售，美国财政预算的赤字加大，美债发行只增不减，必然会对美债收益率形成向上的推力。值得注意的是，目前美债收益率仍处于长短倒挂状态。

美国3月CPI公布后，国际黄金价格也在迅速转跌，从历史高点回落。但市场也在担心，如果伊朗对以色列实施报复袭击，地缘政治冲突加剧，金价可能还会重拾升势，即虽然近期金价涨幅巨大，确有回调需求，但紧绷的国际局势仍在强化其避险属性。

**江苏贸促动态**

2024年全国贸促系统领导干部培训班

在南京举办

4月10日—12日，2024年全国贸促系统领导干部培训班在南京成功举办。省贸促会会长王善华及相关部室负责人参加了培训。

本次培训旨在全面学习贯彻党的二十大和二十届二中全会精神，深入落实2024年全国贸促工作会议部署，牢固树立三个“一盘棋”思想，进一步巩固提升工作质效，推动贸促系统建设。培训期间，中国贸促会相关部门领导重点围绕外经贸形势、贸易投资促进、商事法律服务、参与全球经济治理、建设高水平应用型智库、新闻宣传、信息报送等业务进行了授课。

此次培训班由中国贸促会办公室主办，江苏省贸促会参与承办。来自全国38家省级贸促会76名处级及以上领导参加。

**（办公室）**

省贸促会领导会见日本贸易振兴机构

上海代表处首席代表水田贤治

4月9日上午，省贸促会会长王善华、副会长丛苏峰会见来访的日本贸易振兴机构上海代表处首席代表水田贤治一行。双方就进一步加强经贸合作开展深入交流。

王善华感谢日本贸易振兴机构长期以来促进江苏与日本经贸合作以及对江苏省贸促会工作的大力支持。他简要介绍了我省最新的经济社会发展和苏日经贸合作情况，表示省贸促会当前正在深入学习贯彻习近平总书记参加江苏代表团审议时的重要讲话精神，促进激发新质生产力发展潜力，塑造开放型经济新优势。希望日本贸易振兴机构更多参与江苏省贸促会举办的重大经贸活动，推动双方企业在智能制造、生物医药、新能源、新材料等领域深化产业合作，进一步巩固日资企业在苏发展信心。

丛苏峰详细介绍“境外机构、跨国公司江苏行”“江苏品牌产品丝路行”等江苏省贸促会重点经贸活动，希望日本贸易振兴机构积极组织日本企业开展务实合作。

水田贤治感谢江苏省贸促会多年来对日本贸易振兴机构工作的支持，表示将加强与贸促会的合作，促进双边经贸交流，共同服务好双方企业。 **（国际联络部）**

省贸促会领导出席全球建行助力企业

高质量“走出去”合作论坛

4月9日，省贸促会会长王善华应邀出席在南京召开的“苏企出海 善建偕行”全球建行助力企业高质量“走出去”合作论坛并致辞。

王善华简要介绍了今年以来江苏企业“走出去”情况，表示金融是引导经济资源有效配置的关键，江苏省贸促会将进一步加强与金融机构合作，积极搭建平台、持续拓展渠道、优化提升服务，更好支持传统产业升级、新兴产业壮大、未来产业培育，为江苏“走出去”企业提供更大助力。

论坛上，相关机构围绕支持企业“走出去”金融产品、政策性出口信用保险、建行跨境金融服务方案等作介绍，建行海外机构介绍当地投资、金融政策和跨境联动融资、跨境撮合等建行特色产品。论坛还设置洽谈区，帮助江苏企业与建设银行海外分行现场对接，把海外营业厅服务搬到“家门口”。

中国建设银行总行国际部、建行江苏省分行以及近20家建行海外机构、省内70余家重点“走出去”企业参加论坛。

**（办公室）**

省贸促会领导会见比利时

安特卫普-布鲁日港务局代表团

并举行企业座谈

4月9日下午，省贸促会副会长丛苏峰会见来访的比利时安特卫普—布鲁日港务局中国区首席代表朱伯彦一行，双方就加强江苏与欧洲港口、铁路等物流运输合作进行深入交流。苏豪控股集团、省国际货运班列有限公司、中外运长江有限公司、省国际货运代理协会、省物流产业促进会、无锡市国际货运班列有限公司等江苏企业应邀与代表团企业座谈。

丛苏峰简要回顾了双方合作情况，希望保持常态工作信息交流机制，及时传递企业供求、投资合作等信息，深化务实合作，促进江苏和比利时通过“一带一路”拉近距离，实现产业结构互补，在外贸和物流货运等领域开展更多合作。

苏豪控股集团有限公司副总裁李明介绍集团及省国际货运班列有限公司总体情况，重点介绍班列通道优势提升、布局优化和作用增强等方面情况，希望与比方加强沟通对接，寻求合作共赢。

朱伯彦介绍了比利时安特卫普-布鲁日港区位优势、绵密网络、灵活运营模式和广泛覆盖范围，表达了积极融入中欧货运班列的愿望。霍派集团（Hupac）董事长、总裁Michail Stahhut详细介绍集团产品板块、专业优势、多式联运解决方案、定制班列和商机需求信息等。

双方企业表达了在中欧班列运行、境外揽货体系建设以及海外仓发展等方面的合作意愿，并将就境外段铁路运输的时效和成本做进一步对接。 **（国际联络部、国际商会秘书处）**

广东省贸促会来访

4月9日上午，省贸促会会长王善华、二级巡视员黄政与到访的广东省贸促会会长陈小锋、副会长崔爽一行座谈交流。

王善华简要介绍江苏开放型经济发展情况和江苏省贸促会工作情况。他表示，广东省贸促会是贸促系统地方对外开放的排头兵、先锋队，有很多做法值得江苏学习借鉴。当前，江苏省贸促会正深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，按照省委省政府统一部署和中国贸促会要求，围绕建设具有世界聚合力的双向开放枢纽，服务高水平对外开放。希望深入落实贸促系统“一盘棋”理念，着眼服务国家战略，促进两地企业间交流；着眼新质生产力发展，共建经贸合作平台；着眼企业国际化经营，携手拓展国际市场。

陈小锋简要介绍广东省经济发展情况以及广东贸促重点工作情况，希望双方进一步加强交流合作、资源共享、信息互通，发挥各自工作优势，支持企业“走出去”“引进来”，助推两地经济高质量发展。

当天下午，江苏省贸促会联合广东省贸促会赴苏州开展调研。

**（办公室）**

省贸促会部分党支部联合开展

“聚焦新质生产力，彰显贸促新作为”主题党日活动

今年全国两会期间，习近平总书记再次亲临江苏代表团参加审议并发表重要讲话，赋予了“因地制宜发展新质生产力”的重大任务，为我们推动高质量发展进一步指明了方向，提供了根本遵循。为进一步激发党员干部牢记嘱托、感恩奋进、走在前列的坚定自觉，深化“服务高质量发展先锋行动队”争创工作，4月8日下午，省贸促会国际联络部（投资促进部）与机关党委（人事部）、省国际商会、省跨采中心党支部联合开展“聚焦新质生产力，彰显贸促新作为”主题党日活动。我会党组书记、会长王善华同志，党组成员、副会长丛苏峰同志全程参与活动。

此次党日活动首先由原驻外代表张忠祥、叶宏超、王健三位同志围绕自身驻外工作实际，分享了他们如何克服生活、工作中的种种困难，在促进江苏对日本、欧洲经贸合作上、在维护中国与巴西良好的外交关系上履职尽责、扎实工作，圆满完成驻外任务的工作经历。

王善华对此次主题党日活动表示充分肯定，对相关人员舍小家为大家的敬业奉献精神表示赞赏。希望大家以此次主题党日活动为契机，一是进一步巩固和拓展外联力量，用好已有资源，不断拓展“朋友圈”，为江苏开放型经济牵线搭桥；二是进一步提升能力素质，勤学习、多积累、强本领，主动对标对表，提升服务能力、服务意识、服务温度；三是进一步弘扬奋斗和奉献精神，完善落实激励干部担当作为政策措施，在全会营造干事创业良好氛围。

**（国际联络部）**

南京市贸促会召开2024年工作部署会

近日，南京市贸促会召开2024年工作部署会议。会议深入学习贯彻习近平总书记参加江苏代表团审议时的重要讲话和全国两会精神、全国和全省贸促工作会议等重要会议精神，安排部署全市贸促系统高质量发展重点工作。

会议充分肯定了各区支会、江北新区、江宁开发区、南京开发区、南京软件谷联络处落实贸促行动计划取得的工作成果。2023年以来，南京市贸促系统在市委、市政府坚强领导下，牢牢把握“走在前、做示范”重大定位，紧紧围绕“四个新”重大任务，积极践行“五拼五比晒五榜”，各区支会和江北新区、各开发区联络处工作富有特色、亮点纷呈。

会议强调，2024年是贯彻落实习近平总书记对江苏工作重要讲话精神的深化之年，是全面完成“十四五”规划目标任务的关键一年，是推动经济全面回升向好的奋斗之年。南京市贸促系统要充分认清当前贸促工作面临的新形势新要求，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记对江苏工作重要讲话重要指示精神，在市委、市政府的坚强领导下，积极践行“五拼五比晒五榜”，坚定信心决心，推动贸促高质量发展取得积极成果。

会议要求，要坚持聚焦中心、服务全局，在全力服务新时代南京对外开放中做出更大贡献；要坚持赋能产业、提升能级，持续推动会展经济发挥更大价值；要坚持惟实励新、精进臻善，在商事法律服务中展现更大作为；要坚持联接中外、桥通未来，在推动加快构建新发展格局上发挥更大作用；要坚持挖掘动能、拓宽视野，在塑造贸促工作新业态中创造更大空间；要坚持深化改革、巩固提升，在因地制宜发展新质生产力上实现更大进展；要在新的起点上以新作为新业绩推动贸促高质量发展继续走在前列，为“强富美高”新南京现代化建设贡献新的贸促力量。 **（南京市贸促会）**

南京市贸促会召开全市重点会展场馆

安全生产专题工作会

日前，南京市贸促会召开全市重点会展场馆安全生产专题工作会。市贸促会分管领导、一级调研员沈锦权听取场馆安全生产工作开展情况，传达近期商务部会展专题培训会安全生产方面相关内容。南京国际博览中心安全工作负责人汇报了近期展会安全工作中的问题及原因分析，南京国际展览中心安全工作负责人介绍了场馆安全生产相关管理举措。

沈锦权强调，展会安全是会展从业人员的使命，是需要长期坚守的底线。会展场馆要与展会主（承）办方、主场单位的安全运营团队深度合作，明晰分工，共同确保展会安全。一是思想上要高度重视，认真梳理展会项目全过程的安全风险点，完善现有安全管理规章制度，细化举措办法；二是工作上要有针对性，认真研究展会题材、展品和展出方式，排查风险点；三是执行上要严格落实，对照《会展业安全管理规范》和各项工作制度，展前研判、展中巡查、展后跟踪，落实到人，确保展会安全有序。**（南京市贸促会）**

无锡市贸促会举办“跨境电商赋能无锡制造交流会暨无锡跨境电商能力建设系列培训启动仪式”

为认真贯彻省市委关于推动跨境电商高质量发展的有关要求，更好发挥跨境电商对稳外贸稳增长的拉动作用，在江苏省贸促会、江苏省国际商会指导下，4月10日，无锡市贸促会联合市商务局举办“跨境电商赋能无锡制造交流会暨无锡跨境电商能力建设系列培训启动仪式”。

本次活动作为无锡市贸促会“锡品出海 贸促全球”系列活动之一，旨在发挥贸促职能优势，认真分析研判跨境电商发展面临的形势和态势、短板与不足，结合无锡市产业发展情况，紧盯企业需求，坚持问题导向，聚焦瓶颈制约，以“交流+系列培训”的形式，帮助企业畅通堵点断点，推动无锡市跨境电商发展提速提质，更好赋能企业数字化转型、全球化发展，不断塑造开放型经济新优势。

中国贸促会商业行业委员会、省贸促会、无锡市贸促会贸易投资促进部、会员部相关负责同志，无锡市商务局、锡山区商务局相关负责同志，英国无锡商会、无锡市各行业协会、相关高校、外经贸企业代表等200余人参加活动。 **（无锡市贸促会）**

泰州市国际商会召开五届六次理事会

为更好发挥国际商会桥梁纽带作用，促进会员企业交流合作，助力会员企业做大做强，4月8日，泰州市国际商会召开五届六次理事会。理事、监事等30余人参加会议，王黎秘书长主持会议。

会长唐驰汇报了泰州市国际商会2023年工作情况，贸促会国际展览部部长钱清华向各理事单位介绍了2024年贸易促进计划和第二届链博会相关情况，王黎秘书长介绍了国际商会2024年主要活动内容，各理事单位商讨了国际商会换届、成立跨境电商专业委员会等事宜，并就2024年贸易促进计划、跨境电商等方面提出意见建议。

今年是新中国成立75周年，也是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，泰州市国际商会将再接再厉、奋发进取，努力提高服务企业的能力和水平，为泰州市开放型经济高质量发展作出新的商会贡献。 **（泰州市贸促会）**

**会员企业风采**

**苏豪控股集团两个品牌入选**

**江苏老字号名录**

近日，江苏省商务厅会同省文化和旅游厅、市场监管局、文物局、知识产权局发布第三批江苏老字号名录，我会副会长单位——江苏省苏豪控股集团有限公司旗下“金双鹿”“虎牌”品牌被列入新一批江苏老字号名录，所属苏豪股份公司和汇鸿中鼎公司被列为江苏老字号企业。

“金双鹿”牌白厂丝传承久远，声名远播，早在1921年就凭借过硬质量受到欧美各国一致好评，获得纽约万国丝绸博览会“金象奖”。历经百年传承发展，“金双鹿”在苏豪股份公司焕发新的活力。苏豪股份公司始终践行做精做强做优茧丝绸产业的使命，成立江苏省茧丝绸集成应用及产业化工程研究中心，加大产业链科技研发力度，形成蚕品种研发、缫丝加工、丝绸面料织造、丝绸服装设计生产和品牌推广的全产业链融合发展模式，并深化与世界领军设计师的柔性合作，结合“苏豪品牌工坊”“苏豪丝绸总汇”和“茧·裳丝绸旗袍定制工作室”，打造多品牌矩阵，推动中国茧丝绸产品由“产品向品牌”转变，走向世界、享誉世界。

“虎牌”系列扑克作为列入江苏省重点商标保护名录的品牌，在众多传统海外市场享有盛誉。近年来，汇鸿中鼎公司推动“老品牌振兴与新品牌建设”计划，着力开拓内需市场，积极稳固国际市场，推动老品牌迸发新活力。2019年，新虎牌扑克955系列问世，致敬传统与经典；随后有效融入中国非物质文化遗产代表“南通元新蓝”经典元素，成功推出虎牌扑克717系列、818系列；加强设计工艺研发，2022年推出的919系列进一步提档升级产品品质，采用精致压纹及冲压锁边技术，进行新式环保包装，提升用户体验，已经成功拓展到全国多个省份地区，在内外贸一体化协同发展中不断赋予品牌新价值。

集团将坚持把品牌建设工作摆在突出位置，以专业优势塑造品牌，以过硬品质巩固品牌，以科技创新强化品牌，不断提高品牌附加值和影响力，让产品卓越、品牌卓著成为苏豪响亮名片。

**（来源：苏豪控股集团官网）**

**促多方合作 协鑫集成为实现**

**零碳未来释放“全新动能”**

近日，我会副会长单位——协鑫集成科技股份有限公司与德国莱茵TÜV集团、蚂蚁数科在协鑫能源中心就“加大双碳战略深度合作”召开重要会议。旨在促成多方合作，整合多方优势资源，为构建零碳未来注入强大而持久的“全新动能”。

会间，各方领导团队对已取得显著成效的【协鑫碳链】项目给予了高度评价，并以此为基础探讨进一步深化合作的可能。协鑫集成首席运营官郑任表示：“协鑫正在构建一个去中心化的具有国际权威认证和高度数字化特点的光伏产业链溯源、产品碳足迹与组织碳管理一体化的平台，真实的来体现协鑫的低碳产品，期望在会中达成多方共同创新合作，整合先进的方法、优势的资源与顶尖的科技来推动光伏行业绿色转型。”

协鑫集成、协鑫科技、德国莱茵TÜV集团和蚂蚁数科一致认为，通过协鑫集成在光伏领域的技术研发优势与项目实施能力、德国莱茵TÜV集团严谨专业的国际化碳排放评估体系与质量保证服务，以及蚂蚁数科强大的数字科技实力和创新金融服务，多方优势互补，可以形成全新的商业合作模式，有力促进【协鑫碳链】产品与平台的高效落地与广泛推广。

此次会议标志着协鑫集成、协鑫科技与德国莱茵TÜV集团、蚂蚁数科战略合作的新阶段，也预示着开启国际合作新篇章。协鑫集成将紧跟绿色低碳智能化趋势，持续坚守绿色发展原则、深度践行ESG理念，致力于打造全球领先的一站式智慧光储系统集成商，成为可持续发展道路上的长期主义者。

**（来源：协鑫集成微信公众号）**

**龙腾特钢PC钢棒、耐磨球**

**再次荣获制造业“单项冠军”**

近日，工信部公布通过复核的第二批、第五批制造业单项冠军企业名单，我会理事单位——常熟市龙腾特种钢有限公司生产的预应力混凝土用钢棒和常熟市龙特耐磨球有限公司生产的研磨机用研磨钢球再次携手登上“冠军宝座”。

龙腾特钢始终坚持“延伸产业链，提升价值链，打通供应链”，在细分市场谋求差异化提升，耦合式发展“专精特新”产品，现已成为集传统产业及深加工为一体的综合性钢铁企业。公司三大主导产品造船工业用热轧船用型钢、金属选矿用热轧热锻耐磨钢球、建筑工业用高强度预应力混凝土用钢棒在品质品牌、市场份额、服务质量等方面均稳居国内同行业领军地位。同时，为开拓下游产品市场，打造钢材全产业链产品体系，龙腾特钢精心培育造船、高铁、桥梁等用各类焊材焊丝、石油、天然气输送管道法兰、新能源汽车锻件、高端模具钢、车辆一体化压铸模架和模芯材料等系列产品，为公司持续高质量发展注入新的活力。

**（来源：龙腾特钢微信公众号）**