

江苏贸促

第02期

(总第140)

2020



主办：中国国际贸易促进委员会江苏省分会
江苏省国际商会

江苏省副省长惠建林到省贸促会调研

我会“五抓五促”专项行动助力抗疫

我会参加中国贸促会应对疫情影响稳外贸稳外资工作座谈会

江苏省国际贸易“单一窗口”金融服务系统助力企业复工复产

我会法律政策大讲堂助力“新基建”走出国门



4月15日，江苏省政府惠建林副省长、黄澜副秘书长一行到省贸促会调研，听取省贸促会工作汇报，与领导班子成员座谈。



3月27日，我会召开2020年度党的建设工作会议，会党组成员、机关党委委员、机关纪委委员、各支部委员、部（室）单位主要负责同志参加了会议。

4 2020 年
月刊



欢迎关注“江苏贸促”官方微信公众号

主办：中国国际贸易促进委员会江苏省分会
江苏省国际商会

出版：2020年4月29日

单位：中国国际贸易促进委员会江苏省分会

地址：南京市中华路50号国贸大厦9楼

电话：025-52856784

传真：025-52856387

邮箱：tougao@jsccpit.gov.cn

网址：www.ccpitjs.org

(JS) 简字 000075 号

目录

CONTENTS

内部资料 免费赠阅

P03

· 热点聚焦 · SPOTLIGHT

守住“保”的底线夯实“稳”的基础拓展“进”的态势
精准有效统筹推进疫情防控和经济社会发展 / 03

P05

· 特别报道 · SPECIAL FEATURE

大道同行 风雨同舟
——我会“五抓五促”专项行动助力抗疫 / 04

P06

· 贸促动态 · CCPIT JS NEWS

江苏省副省长惠建林到省贸促会调研 / 06
省委第六巡视组巡视中国贸促会江苏分会党组工作动员会召开 / 06
江苏省贸促会召开2020年度党的建设工作会议 / 07
江苏省贸促会参加重点领域行业协会专题座谈会 / 07
江苏省贸促会尹建庆会长会见敦煌网副总裁 / 08
我会与常州市商务局、贸促会开展座谈交流 / 08
江苏省贸促会参加中国贸促会应对疫情影响稳外贸稳外资工作座谈会 / 08
我会在线举办境外园区产业及项目合作宣传推介活动 / 09
江苏省国际贸易“单一窗口”金融服务系统助力企业复工复产 / 09
韩国CJ集团向我会寄送感谢信 / 09
江苏省电子口岸公司落实“苏政50条”积极拓展“单一窗口”应用领域 / 10
省电子口岸公司无线网络全覆盖项目顺利通过验收 / 10
江苏省电子口岸公司与中国信保江苏分公司交流“苏贸贷”项目上线工作 / 10
江苏省电子口岸公司与交通银行江苏省分行签订全面战略合作协议 / 11
江苏省贸促会积极支持地方经济社会发展获点赞 / 11

P12

· 分支机构活动 · BRANCH ACTIVITIES

- 苏州市贸促会举办应对疫情线上咨询研讨会 /12
- 苏州市国际商会利用视频会议解决企业合同纠纷 /12
- 无锡市贸促会在助力企业复工复产中展现贸促担当 /12
- 常州市贸促会通过云课堂“数字展会”积极抗疫 /13
- 镇江市贸促会开展“在线展会”活动助外贸企业“在家”拓市场 /14
- 镇江市贸促会不可抗力证明助力企业获好评 /14
- 南通市贸促会走访重点企业摸底二季度外贸经营情况 /14
- 南通市贸促会（国际商会）举办质量认证专题培训 助力防疫产品“走出去” /15
- 南通市国际商会联合多部门为企业纾困解难 /16
- 盐城市贸促会召开安全生产工作专题会议 /16
- 徐州市贸促会积极参与线上 APEC 中小企业
跨境电商峰会着力推动外贸企业拓展国际市场 /17

P18

· 法律服务 · LEGAL SERVICE

- 江苏省贸促会在线举办 2020 年第三期企业“走出去”法律政策大讲堂系列活动 /18
- 江苏省贸促会参加中国贸促会首期线上法律工作交流周会 /18
- 江苏省贸促会一季度原产地证书签发数量
呈 V 字型走势凸显我省复工复产有序推进 /18
- 我会法律政策大讲堂助力“新基建”走出国门 /19

P23

· 江苏自贸区建设 · CHINA (JIANGSU) PILOT FREE TRADE ZONE

- 江苏自贸区开放新举措 争取设立“江苏南京”船籍港 /23
- 连云港海关出台支持自贸区发展“20 条” /23
- 江苏出台跨境人民币创新试点政策，支持自贸区发展 /24
- 江苏自贸试验区“证照分离”试点全覆盖 /25

P29

· 经贸信息 · ECONOMIC AND TRADE INFORMATION

- 中国外贸为什么能快速回升 /28
- 跨境电商综试区逆势扩围为稳定外贸增长加足马力 /29

P31

· 政策速递 · NEW POLICY BRIEFING

- 国务院常务会议推出系列举措努力稳住外贸外资基本盘 /30
- 有效释放四大红利稳外贸 /30
- 商务部印发应对疫情进一步改革开放做好稳外资工作的通知 /32
- 江苏“硬核举措”稳外贸稳外资促消费 /33

P35

· 会展天地 · FAIR & EXPO VENUE

- 江苏省贸促会在线参加中国—拉美（墨西哥）国际贸易数字展览会开幕式 /35

守住“保”的底线夯实“稳”的基础拓展“进”的态势

精准有效统筹推进疫情防控和经济社会发展

4月24日，省委常委会召开会议，深入学习贯彻习近平总书记在中央政治局会议上的重要讲话和在陕西考察时的重要讲话精神，传达学习贯彻习近平总书记重要指示和全国安全生产电视电话会议精神，分析我省一季度经济形势。

会议指出，习近平总书记4月17日在中央政治局会议上的重要讲话，对我们把握当前形势、抓紧抓实抓细常态化疫情防控工作和当前经济工作具有重大指导意义。要深刻领会总书记关于疫情防控和经济社会发展形势的重要判断，在辨析“危”与“机”中增强夺取双胜利的信心。要深刻领会总书记关于坚持稳中求进工作总基调的重大要求，在平衡“稳”与“进”中把握工作的主动权。要深刻领会总书记关于做好重点工作的部署要求，在兼顾“当前”与“长远”中提升发展的质量效益。习近平总书记日前到陕西调研考察统筹推进疫情防控和经济社会发展、打赢脱贫攻坚战工作，发表重要讲话，对江苏同样具有很强的指导意义。我们要认真学习领会，紧密结合工作实际，扎扎实实地抓好落实。

会议指出，今年以来，面对新冠肺炎疫情对经济社会发展带来的前所未有的冲击、挑战和考验，我们在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，认真贯彻中央决策部署，紧密结合江苏实际，因时因势调整工作着力点，统筹推进疫情防控和经济社会发展，在经济下行压力加大的现实情况下，生产生活秩序加快恢复，经济运行积极因素累积增多，总体向稳向上的势头巩固拓展，社会大局保持和谐稳定。要正确看待一季度的工作成效，充分肯定在特殊形势下各方面所付出的努力。

会议强调，要准确把握当前的形势和走势，坚定信心，以高度的定力，精准有效、统筹推进疫情防控和经济社会发展。要按照中央“六稳”“六保”的部署要求，结合江苏发展实际，坚定信心、保持定力、化危为机、危中抢机，坚决守住“保”的底线，不断夯实“稳”的基础，奋力拓展“进”的态势，精准、果断、系统地细化政策举措，把握节奏力度，抓紧工作推进，确保取得实实在在的效果。守住“保”的底线，关键是坚持问题导向，实现积极的、而不是被动

的“保”。夯实“稳”的基础，关键是稳住实体经济这个基本盘，特别是要让制造业在江苏的根越扎越深。拓展“进”的态势，关键是看到我国经济稳中向好、长期向好的基本趋势没有改变，始终以高度的定力推进结构调整、转型升级。

会议指出，要持续有力抓好常态化疫情防控，按照“外防输入、内防反弹”的总体策略，继续完善相应的工作机制和举措，坚持“可知可控、精准防控”，确保“有输入、无传染”。要全面落实“六保”任务，强化系统谋划，突出工作重点，围绕每一个具体目标制定工作方案、扎实推动落实，更加关心中小微企业生存、特殊群体就业生活，支持重点企业稳住产业链供应链。要聚焦完善提升产业链的稳定性和竞争力，加快补链强链，围绕产业链部署创新链、围绕创新链布局产业链，完善产业链支撑体系，加强国际产业链合作。要不断提升安全发展和环境保护水平，把生态环境保护与产业结构调整、产业布局优化和生活方式改善融为一体，把环保的理念融入到方方面面，真正成为自觉追求。要积极扩大国内有效需求，扩大消费要加强引导，与群众需求精准衔接，扩大投资要有效推进，与国家政策精准对接。要精准有力稳外贸稳外资，进一步强化支撑、畅通堵点、做好服务，支持外贸企业出口转内销，通过“云推介”“云洽谈”等方式拓展市场、招商引资，着眼长远筑牢基础。

会议强调，疫情对未来发展带来很大变数，抓统筹、应对更加复杂的局面，是对各级党员领导干部的能力考验。要更加自觉讲政治，始终心怀“国之大事”，围绕党中央关心的重大问题、作出的重大决策、展开的重大部署，切实把增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”落到行动上。要发扬连续作战的作风，时刻保持清醒头脑，克服麻痹思想、厌战情绪，继续保持疫情防控不松劲、推动发展再加力。要敢于啃最硬的骨头，与市场主体、困难群体共渡难关，以踏石留印、抓铁有痕的劲头推动各项工作落地见效。要提升创造性贯彻落实的能力，继续保持一贯“低调务实不张扬、实干坚韧敢创新”的优秀特质，进一步解放思想、积极探索，不断提升工作精准度和实效性。（来源：发展研究部整编自《新华日报》）

大道同行 风雨同舟

——我会“五抓五促”专项行动助力抗疫

我会党组深入贯彻落实“五抓五促”提效能、全力夺取“双胜利”专项行动，充分发挥贸促会海外“朋友圈”资源优势，全力帮企业解难事渡难关。



▲贴心提供商事法律咨询服务

深入调研、代言工商，为企业纾困解难

主动联系 50 家国际商会核心会员，了解企业在疫情防控、复工复产、合同履行及市场开拓等方面受到的影响和面临的困难。及时对 32 家“走出去”企业和重点海外投资项目进行调研，将诉求上报省政府并提出应对建议。第一时间开通法律咨询和调解服务热线，通过线上平台开展疫情不可抗力事实性证明业务咨询和受理工作。截至 4 月 24 日，共解答 554 家企业 913 次咨询，为 545 家企业免费出具不可抗力事实性证明 976 份，合同金额超 47.6 亿美元。

统筹资源、协调各方，助企业复工复产

联系 40 余家境外机构，寻求防疫物资供货信息，同步建立防疫物资进口企业群，协调各方资源采购 5000 只医用口罩驰援武汉市贸促会，促成巴拿马中华总商会向江苏捐赠口罩 8280 只。联络省内生产经营防疫物资的 56 家企业与 75 个境外国家机构对接，提供精准配套服务。为企业提供 24 小时“足不出户”办证服务，帮助 46 家企业开通自主打印服务功能，为 454 家注册企业免费邮寄 1000 份原产地证书。全面开展 ATA 单证册、商事证明书及代办领事认证等在线受理，实现贸促服务“不断档”，共出具 ATA 单证册 30 份、国际商事证明书 3156 份、代办领事认证 2773 份。针对霍尼韦尔传感器联某工厂复工审批困难，及时与地方政府沟通协调，帮助在 24 小时内按规定有序复工，加紧生产抗疫急需医疗物资。



▲帮助企业办理加急原产地证



▲组织省内企业参加 2020 年中东国际电力、照明及新能源展

迎难而上、主动作为，帮企业开拓市场

密切关注疫情发展及各大展会动向，针对潜在风险研究制定《应对新冠肺炎疫情境外组团应急预案》，严格执行组展监测机制和日报制度，强化疫情防控期间境外展会组织工作。加强横向纵向联系机制，主动了解掌握会展企业、参展企业受损情况和诉求，及时向中国贸促会和省商务厅反映，争取政策扶持。第一季度共组织省内企业参加境外展会项目 25 个，参展企业 367 家，组展面积 6656.45 平方米，助力外贸企业稳订单、拓市场，稳定进出口规模。

多措并举、全力以赴 护企业应对风险

聚焦“疫情背景下涉外经贸法律风险防控”“疫情防疫物资出口法规及市场准入”等专题，开展线上培训讲座 5 次。推动敦煌网数字贸易平台项目落地徐州新沂，组织 300 余家外贸企业在线参加 APEC 中小企业跨境电商峰会。贯彻落实“苏政 50 条”，全力保障中国（江苏）国际贸易“单一窗口”7×24 小时安全稳定运行，积极拓展“单一窗口”应用范围，降低时间成本。联合平安银行及平安产险上线“单一窗口”抗疫金融产品，送出 2.8 万份保单，总保额 280 亿元；上线“单一窗口”金融服务系统交通银行模块，为企业提供在线业务办理；上线“苏贸贷”系统，帮助中小微外贸企业拓宽融资渠道、降低融资成本。

（机关党委（人事部））



▲组织企业在线参加 APEC 中小企业跨境电商峰会

江苏省副省长惠建林到省贸促会调研



4月15日，江苏省政府惠建林副省长、黄澜副秘书长一行到省贸促会调研，听取省贸促会工作汇报，与领导班子成员座谈。

省贸促会尹建庆会长汇报了今年我会围绕一个中心，发挥好两个作用，突出三个优势，实施四个三年行动计划，做好五篇文章以及开展“十.百千”“三.四.五”行动的工作情况。

惠建林副省长充分肯定了我会今年以来的各项工作，指出省贸促会工作思路清晰、目标明确、内容充实，在贸易投资促进和商事法律服务等方面做了大量的工

作，为全省开放型经济高质量发展作出了积极贡献，为全省外经贸企业提供了便利，贸促会的工作品牌逐步树立，在全国贸促系统都具有一定的影响力；同时要求省贸促会在今后的工作中要加强研究分析，做好形势研判，找准企业需求，积极创新探索，有效整合资源，构建贸促生态，打响展会品牌。

惠建林副省长到省贸促会进行专题调研，为进一步做好贸促工作指明了努力方向，明确了工作要求，下一步我会将结合工作实际，切实抓好贯彻落实。（办公室）

省委第六巡视组巡视中国贸促会江苏分会党组工作动员会召开

根据省委关于巡视工作的统一部署，2020年4月28日，省委第六巡视组巡视中国贸促会江苏分会党组工作动员会召开。会前，省委第六巡视组组长陈荣桂主持召开与省贸促会党组书记尹建庆的见面沟通会，传达学习了省委书记娄勤俭同志近期关于巡视工作批示和讲话精神，通报了有关工作安排。会上，陈荣桂作了动员讲话，对做好巡视工作提出要求。尹建庆主持会议并作表态发言。

省委第六巡视组副组长王金泉及有关同志，省贸促会党组领导班子成员，省纪委监委派驻纪检监察组组长出席会议；省贸促会机关各室和各直属单位负责同志列席会议。

陈荣桂指出，巡视是党内监督的战略性的制度安排。党的十九届四中全会明确提出，要强化政治监督，加强对党的理论和路线方针政策以及重大决策部署贯彻落实情况的监督检查。省委深入贯彻落实十九届四中全会精神，省委书记娄勤俭同志就深化省委巡视工作专门作出批示，要求更加坚定推进政治监督具体化常态化，更加科学构建巡视巡察上下联动工作格局，更加有效促进巡视监督与其他监督统筹衔接，更加严格打造高素质专业化巡视铁军，全力推动新时代巡视工作高质量发展，为全省夺取疫情防控和经济社会发展“双胜利”、加快建设“强富美高”新江苏提供坚强保障。省贸促会党组和党员领导干部要进一步提高政治站位和政治自觉，深刻认识做好本轮巡视的重要意义，切实把思想和行动统一到中央和省委部署要求上来。

陈荣桂强调，本次巡视，将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合省贸促会实际，深入贯彻党的十九大精神，把“两个维护”作为根本任务，全面贯彻巡视工作方针，坚守政治巡视定位，紧紧围绕“四个落实”深入开展监督检查，一是深入检查贯彻落实党的路线方针政策和中央、省委重大决策部署情况；二是深入检查贯彻落实全面从严治党战略部署情况；三是深入检查贯彻落实新时代党的组织路线情况；四

是深入检查巡视、审计等监督发现问题和主题教育整改落实情况。

尹建庆表示，省贸促会党组将按照省委巡视工作要求，加强组织领导和工作协调，主动配合好巡视组的工作。提高政治站位，坚决贯彻省委巡视工作部署；落实政治责任，全力保障巡视工作顺利开展；强化政治自觉，主动接受全面巡视监督检查；提升政治能力，认真扎实抓好各项工作整改。
(办公室)

江苏省贸促会召开 2020 年度党的建设工作会议



3月27日，我会召开2020年度党的建设工作会议，会党组成员、机关党委委员、机关纪委委员、各支部委员、部（室）单位主要负责同志参加了会议。

肖铁军副会长围绕我会2020年党建工作总体要求，从突出政治建设，建设“三个表率”模范机关；强化思想引领，深入学习新理念；夯实组织基础，突出基层党组织功能；锤炼过硬作风，推动党员干部担当作为；坚持纪律在前，持之以恒监督执纪问责；完善制度机制，提高机关党建工作效能和水平6个方面提出21项具体安排措施，要求各支部根据党建工作要点、党风廉政建设要点等文件进一步细化支部年度工作，不打折扣的抓好学习贯彻落实。

尹建庆会长对做好我会新年度党建工作提出三方面要求：一是坚定“四个自信”，矢志不渝听党话、跟党走。对贸促会而言，体现政治属性，关键是把做到“两个维护”作为最高政治原则和根本政治规矩，始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，把政治标准和政治要求贯穿到机关党的建设和各项工作之中。二是加强党的领导，坚定不移抓基层、打基础。通过强化分类指导、层层压实责任、加强支部建设、推动党建和业务工作深度融合，增强机关党建工作的针对性和有效性。三是全面从严治党，持之以恒转作风、正风气。通过开展政治巡察、做好“五抓五促”工作，深化官僚主义和形式主义集中整治等工作，不断开创党风廉政建设和反腐败斗争的新局面。同时，要求全会上下拿出“起步就冲刺”的状态，克服疫情带来的不利影响，把贸促会的事情做好，把可借之力用足，把机关党建工作谋划好推进好，为夺取疫情防控和经济社会发展“双胜利”提供坚强保证。
(机关党委（人事部）)

江苏省贸促会参加重点领域行业协会专题座谈会

4月7日，江苏省发改委组织召开重点领域行业协会专题座谈会，交流行业领域工作形势，共同协商研究推动经济社会“激活”“加速”的具体举措。省发改委李侃桢主任主持会议，我会尹建庆会长应邀参加并作交流发言。



尹建庆会长介绍了今年以来贸易投资促进工作开展情况，就推动经济运行全面加速、全面激活，在宏观政策方面建议从统筹近期经济运行和长远发展政策需求、统筹上下游产业链协同复工复产、统筹产业源与贸易流的关系、统筹传统产业和“三新”经济融合发展四个方面发力，进一步提升政策举措的协同度、国内外市场的开发度、创新资源的融合度、形势研判的精准度。

省发改委通报了统筹推进疫情防控和经济社会发展相关工作情况，表示将积极梳理吸纳各重点领域行业协会意见建议，希望各重点领域行业协会加强与经济综合部门的联系，更好地在推动疫情防控和经济社会发展中发挥自身作用。

(办公室)

江苏省贸促会尹建庆会长会见敦煌网副总裁

3月31日，我会尹建庆会长、黄政副会长会见来访的敦煌网徐慧莉副总裁一行。

尹建庆会长对徐慧莉副总裁一行的来访表示欢迎，他重点介绍了跨境电商综合试验区和自贸区在江苏设立的情况，以及跨境电商产业在苏北、苏中、苏南的区域分布和发展现状，对敦煌网选择在徐州新沂落地表示肯定，希望“新沂模式”能够快速复制、推广，惠及更多的江苏中小微企业；希望敦煌网能与徐州开展全方位合作，与南京、连云港进行区域合作，与中国银行江苏省分行开展金融合作，与我会联合开展跨境电商产业发展专题调研。



徐慧莉副总裁首先转达了王树彤总裁的问候，并衷心感谢我会积极组织江苏企业在线参与刚刚结束的APEC中小企业跨境电商峰会；她重点介绍了敦煌网15年来的发展历程，以及敦煌网未来在新沂乃至整个江苏的发展战略，希望与我会加强合作，共同推动江苏中小微企业借助敦煌网数字贸易平台开拓国际市场。

(贸易促进部)

我会与常州市商务局、贸促会开展座谈交流

4月22日上午，我会会长尹建庆、副会长黄政与来访的常州市商务局副局长朱惠，常州市贸促会会长季斌、副会长张进一行开展座谈交流。

朱惠一行介绍了常州市会展业发展现状，希望我会为常州会展经济发展提供智力和资源支持。

尹建庆分析了当前国际疫情对涉外经济、国际交流特别是会展业带来的影响，建议常州市围绕平台经济，统筹各方资源，发挥错位优势，持续有效发力推进会展经济发展。黄政结合常州产业发展现状，就如何找准定位，推进展会国际化专业化市场化提供了意见和建议。

(办公室)

江苏省贸促会参加中国贸促会应对疫情影响稳外贸稳外资工作座谈会

3月30日，中国贸促会应对疫情影响稳外贸稳外资工作座谈会以网络视频会议方式召开，陈建安副会长

出席并讲话。我会丛苏峰副会长在会上作交流发言。

会议通报了中国贸促会应对疫情影响稳外贸稳外资十项行动计划及近期落实情况，要求各级贸促会将抓订单作为当前稳外贸的重要抓手，全力做好招商稳商安商工作，继续强化全链条商事法律服务，加强信息培训和国际市场调研分析，积极推动疫情防控国际合作，为企业开展对外经贸交流合作营造良好环境。中国贸促会有关部门负责同志以及北京、江苏、浙江、广东等 8 家地方贸促会负责同志参加会议。

丛苏峰副会长在发言中重点介绍了我省外贸外资形势和我会全面落实江苏省委省政府和中国贸促会的工作要求，积极发挥自身优势开展稳外贸稳外资工作，在支持企业境外参展、借助跨境电商平台开展营销推广、加强对外贸外资企业服务、发挥海外渠道作用联系提供双向防疫物资、做好投资促进工作、有效提供法律服务等方面取得的工作成效以及下步工作打算。

(国际联络部)

我会在线举办境外园区产业及项目合作宣传推介活动

4月22日，我会在线举办境外园区产业及项目合作宣传推介活动。印尼卡拉旺产业园、越南龙江工业园、我省“走出去”企业——博瑞生物医药(苏州)股份有限公司相关负责人和金杜律师事务所资深律师分享了东南亚国家经济现状、投资机遇、园区提供的入园服务等信息，以及疫情期间海外投资风险防范知识。省内“走出去”意向企业、外贸企业管理人员 100 余人参加活动。

当前我省复工复产稳步推进，本次活动为企业抱团“走出去”，特别是在疫情下平稳健康发展提供了帮助、提振了信心。

(跨采中心)

江苏省国际贸易“单一窗口”金融服务系统助力企业复工复产

为积极发挥省电子口岸和江苏国际贸易“单一窗口”数据汇集优势，降低企业融资成本，缓解因新冠肺炎疫情对企业造成的生产经营压力，助力企业全面复工复产，省电子口岸公司积极与交通银行江苏省分行对接，努力克服疫情影响，提前上线“单一窗口”金融服务系统交通银行模块。

在项目开发建设过程中，省电子口岸公司与交通银行江苏省分行项目组积极探索采用线上办公、电话会议等创新工作模式，短期内制定出建设方案并全力开发上线，顺利完成在“单一窗口”平台部署上线金融服务系统交通银行模块的任务。该模块上线之后，企业足不出户即可通过“单一窗口”平台办理交通银行的开户、账户绑定、付汇订单申请等一系列高效、便捷的在线服务，降低了企业的金融业务成本，提高了工作效率。

省电子口岸公司将与交通银行江苏省分行进一步加强沟通，尽快将后续合作意向转化为落地成果，不断拓展合作领域，促进合作共赢，让企业获得更多实惠和便利。

(省电子口岸公司)

韩国 CJ 集团向我会寄送感谢函

3月30日，世界500强企业韩国CJ集团中国总部专门向我会寄送感谢函，感谢我会一直以来对CJ集团的关心与支持，并致以诚挚的问候。

感谢函中指出，在江苏省贸促会的协调支援下，长期悬而未决的CGV淮安清江浦项目解约事宜进展顺利并得到了圆满解决，原合同甲、乙双方就协调方案达成一致，CJ集团于近期收到了项目款项共50万元整；非

常感谢江苏省贸促会在收到 CJ 集团请求支援事项后，迅速、高效地安排工作，对此事进行妥善、圆满地解决；这让我们深刻感受到江苏省贸促会对外商投资企业的高度重视，对营造良好营商环境的良苦用心。

CJ 集团表示，集团一直奉行立足中国、服务中国的发展理念，为更多的中国人创造“健康、快乐、便利”的生活是 CJ 集团不变的承诺；江苏省作为中国经济最活跃的省份之一，一直是 CJ 集团投资发展的重点地区，希望今后积极探讨在食品、物流、影视娱乐等领域的合作机会，与江苏省共同发展；也请江苏省贸促会一如既往地支持 CJ 集团在中国的事业。

（法律事务部）

江苏省电子口岸公司落实“苏政 50 条”积极拓展“单一窗口”应用领域

江苏省电子口岸公司在全面复工后，积极贯彻落实省政府《关于应对新型冠状病毒肺炎疫情影响推动经济循环畅通和稳定持续发展的若干政策措施》（苏政发〔2020〕15 号，简称“苏政 50 条”）的相关要求，积极对接相关部门，加快拓展江苏国际贸易“单一窗口”应用服务功能。3 月 20 日，省电子口岸公司和江苏边检相关人员，就江苏边检智慧哨兵系统建设工作进行讨论。

江苏边检智慧哨兵系统是对中国（江苏）国际贸易“单一窗口”服务功能的有力补充，预计将在 4 月上线开展试点。系统投入运行后将实现边检对上下外轮人员的精准化、无人化管理，提升边检信息化、智能化、现代化水平，更好地服务边检业务需求，保障出入境秩序安全畅通。

一年之计在于春，在这“花正开，疫正消”的暖暖春日里，省电子口岸在公司领导的带领下正“撸起袖子加油干”，在坚决维护好疫情防控成果的同时，努力抢回因疫情耽误的时间，积极助力省内进出口企业复工复产，为促进我省经济循环畅通运行、推动经济稳定持续高质量发展发挥积极作用。

（省电子口岸公司）

省电子口岸公司无线网络全覆盖项目顺利通过验收

省电子口岸公司无线网络于 2011 年建成，随着使用年限增加以及省电子口岸平台服务项目不断上线运行，无线网络设备已不能满足日益增长的业务发展需求。2019 年 4 月，公司对无线网络进行了升级改造。经过一年试运行，各项系统和设备运行稳定、安全、正常。2020 年 4 月 16 日下午，省电子口岸公司组织召开无线网络全覆盖项目验收会，邀请省商务厅信息中心、省贸促会等单位相关人员组成专家组对项目进行验收。

会上，验收专家组认真听取了承建方项目建设情况介绍，审阅了相关文档资料，并仔细询问了建设方的使用情况，一致认为该项目工作扎实，管理规范，资料翔实，各项功能均达到了合同要求，同意通过验收。

省电子口岸公司党支部纪检委员全程参与验收会的纪检监督。

（省电子口岸公司）

江苏省电子口岸公司与中国信保江苏分公司交流“苏贸贷”项目上线工作

为不断丰富江苏国际贸易“单一窗口”平台服务功能，持续提升疫情期间金融服务质量，江苏省电子口岸与中国信保同心聚力，通力合作，努力为全省外贸企业提供更好的服务。近日，江苏省电子口岸公司与中国信保江苏分公司再次对接，就“苏贸贷”系统二期上线以及双方下一步创新合作进行深入探讨。

在疫情防控期间，省电子口岸公司积极落实《苏政“50 条”服务指南》相关要求，在做好中国（江苏）国际贸易“单一窗口”运行、维护等服务工作的同时，积极对接港口、机场、铁路和金融企业，拓展应用服务

范围，加快落实金融特色服务项目，联手渡难关，协力助复产。交流会上，双方明确了“苏贸贷”系统二期在省电子口岸平台上线运行相关事宜，就进一步优化“苏贸贷”业务流程，实现“线上申请、线上审批、线上签约”等创新业务模式进行了详细沟通。中国信保江苏分公司希望能够借助省电子口岸全省外贸大数据汇聚平台的优势，与省电子口岸和相关银行实现外贸行业相关数据的交换，提升小微企业投保效率。

下一步，省电子口岸将以“苏贸贷”平台建设为契机，携手中国信保深入拓展金融服务功能，打造具有江苏特色的国际贸易“单一窗口”金融服务平台，凝心聚力，共克时艰，全力做好企业复工达产服务工作。

（省电子口岸公司）

江苏省电子口岸公司与交通银行江苏省分行签订全面战略合作协议

江苏省电子口岸公司围绕国务院及江苏省政府相关文件精神，按照江苏省商务厅关于进一步提升中国（江苏）国际贸易“单一窗口”服务全省贸易便利化能力等相关工作要求，主动对接交通银行江苏省分行，积极探索交行业务接入“单一窗口”可行性。经过近一年的交流、磨合，在当前统筹推进疫情防控和经济社会协调发展的关键时期，3月31日，“单一窗口”交通银行非接触式线上金融服务正式启动，企业足不出户即可通过“单一窗口”平台办理交通银行相关业务。

为进一步实现资源共享，拓展合作领域，促进合作共赢，优化企业服务，帮助企业获得更多实惠和便利，4月10日，在省商务厅姜昕副厅长和交行省分行林骅行长的见证下，省电子口岸公司与交行江苏省分行签订了全面战略合作协议。双方将整合现有资源，利用各自优势，在系统对接、数据共享、国际结算、结售汇、贸易融资、风险防控、金融创新、信息交流、支部共建等方面开展战略合作，共同推进“单一窗口”金融服务功能建设。

下一步，双方将建立长效沟通机制，根据合作协议内容展开具体实施工作，助力企业全面复工复产，以实际行动落实贸易便利化改革要求，优化我省营商环境，助推我省外贸高质量发展。

（省电子口岸公司）

江苏省贸促会积极支持地方经济社会发展获点赞

近日，徐州新沂市人民政府专门发来感谢信，衷心感谢我会长期以来对新沂市经济社会发展，特别是推动敦煌网数字贸易平台项目落地新沂给予的大力支持！

感谢信中提到，1月13日，敦煌网与新沂经济开发区签订合作协议，就敦煌网—新沂市数字贸易平台项目开展合作，在新沂建设敦煌网数字贸易一体化平台，上线企业不低于50家，到2020年底累计实现进出口贸易不低于10亿元。3月26日，敦煌网举行APEC中小企业跨境电商峰会，新沂作为分会场，新沂市吴应鹏副市长等负责同志以及30多家外贸、电商企业负责人参加活动。在项目落地、活动举办过程中，江苏省贸促会予以大力支持、指导和帮助，有力推动了全市外贸企业借助数字贸易平台拓展国际市场，为徐州国家级跨境电商电子商务综合试验区增添了更多动能，为淮海经济区外贸新业态新模式发展注入了更大活力。

感谢信中指出，当前海外疫情爆发，外贸企业受到严重冲击，新沂市将借助APEC中小企业跨境电商峰会，以新沂保税物流中心（B型）为依托，通过敦煌网数字贸易一体化平台建设项目，进一步整合全市外贸、跨境电商资源为中小企业赋能，助力企业渡过疫情难关，更好促进外贸工作高质量发展。希望在今后的工作中，能得到江苏省贸促会一如既往的关心和支持。

（办公室）

苏州市贸促会举办应对疫情线上咨询研讨会

新冠肺炎疫情的爆发给整个外贸行业带来严重影响，外贸企业如何在突如其来的疫情之中找出行之有效的破解之道，3月24日，苏州市贸促会（国际商会）举办了“新冠肺炎疫情不可抗力事实性证明的后续应对”线上咨询研讨会。

会上，苏州市贸促会法律事务部部长钱军介绍了当前苏州不可抗力事实性证明书办理概况；中国贸促会商事认证中心商事证明处处长张瀚蓉分析了不可抗力事实性证明书使用及注意事项；北京大成（苏州）律师事务所高级合伙人陈芍开讲解了新冠肺炎疫情下外贸合同不可抗力条款的应对与完善，为企业如何科学合理地制定合同指点迷津；中信保江苏分公司苏州办事处办公室主任黄燕筋解析了不可抗力在国际货物买卖合同责任划分中的适用，为企业怎样合理规避风险提供了思路。在互动交流环节，四位嘉宾与各位企业家还就外贸纠纷中的不可抗力事实性证明与线上申请、防范和化解金融风险等问题进行了深入交流。70多家苏州外贸企业参加了会议。

此次咨询研讨会通过先搜集企业在疫情期间遇到的困难及意见建议，再由专家结合企业反映的情况进行备课，有效增强了授课的针对性。外贸企业反馈本次线上会议既有理论性又有操作性，为企业在疫情当下提高规避风险能力很有帮助，期待将来在线上有更多的课题可以分享。
(苏州市贸促会)

苏州市国际商会利用视频会议解决企业合同纠纷

自苏州市国际商会涉外法律服务志愿团开通以来，受到企业的广泛关注。面对疫情下企业多样化的法律需求，该会在组织大课堂培训的同时，还进行点对点的精准服务。

吴江某纺织企业反映其产品销往意大利过程中，由于对方疫情的影响会受到撤单的风险，对此，商会及时召集专家组成员利用腾讯视频会议的形式召开“会诊会”，中信保和大成律所分别就保险业务和海外资源等方面为企业量身定做规避风险方案，尽力避免因撤单而导致的高额违约损失。

苏州市国际商会将继续利用平台的优势，多渠道、多样式、全方位为企业提供切实有效的法律支援服务，努力维护企业的合法权益。
(苏州市国际商会)

无锡市贸促会在助力企业复工复产中展现贸促担当

面对突发而来的新冠肺炎疫情，为使无锡地区外贸企业能够快速、高效办理原产地证等各项业务，无锡市贸促会主动作为，充分发挥职能作用，积极助力企业复工复产。

一是积极协调各方资源助力企业复工复产。疫情期间，无锡市贸促会购买了口罩、防护服等物资分发到各会员企业，为企业有序复工提供保障。企业复工后，会领导及时带队走访企业，了解复工情况以及疫情对企业的影响，对企业如何用好相关惠企政策进行交流。在收集企业诉求的同时，积极组织“无锡会展大课堂”等线上培训，邀请行业专家进行线上授课，为企业恢复生产、实现稳定发展提供指导，有效提振了企业信心。

二是及时公布各项信息努力搭建国际贸易桥梁。在全球疫情防控形势严峻的情况下，为帮助相关医疗用品生产企业产品在满足国内疫情防控需求的条件下“走出去”，无锡市贸促会积极搜集各类信息，为外贸企业提供防护服、口罩等各类医疗产品的出口信息，并及时公布可供出口防疫物资企业的相关信息，积极为企业搭建国际贸易桥梁。

三是推广“不见面”服务简化企业办证流程。大力推广“无锡e贸促”系统，实现原产地证书的自助申请、线上审核、手机终端信息查询及自助打印全流程“不见面”服务，大大提高了工作效率，有效化解了疫情传播风险，截止目前，原产地证书自主打印率超过95%。积极落实推广“两证合一”云备案，企业完成对外贸易经营者备案后，只需凭统一社会信用代码就可直接登陆贸促会原产地申报系统申领原产地证书，实现两种备案“一次受理、一次备案、一次发证”，简化了备案材料，提高了备案效率，一季度，共有12家企业通过“两证合一”成功云备案。针对企业的需求，积极开通绿色通道，公布专人值班安排和紧急联系人电话，充分利用QQ群、微信群开展线上答疑、网上递交申请、加急审核和电话指导等多种方式，快速解决企业的办证需求。

(无锡市贸促会)

常州市贸促会通过云课堂“数字展会”积极抗疫

4月7日，常州市贸促会联合常州绿建区向罗马尼亚阿拉德省政府及工商总会捐赠了新冠肺炎防疫物资，阿拉德省中国事务代表处开德根先生代表罗方接受了捐赠，对常州市贸促会及常州绿建区同舟共济、守望相助的无私捐赠表示感谢，常州市贸促会季斌会长等参加捐赠活动。在当前我国疫情得到遏制、全球疫情仍在蔓延的情况下，常州市贸促会充分发挥对外联络优势，与境外对口工商机构积极沟通，通过江苏省国际商会等外联渠道及时分享防疫物资出口企业信息，协助有关国家政府部门和工商机构采购防疫产品，积极助力全球抗击疫情。

4月15日，常州贸促会成功举办首场“抗疫情、稳外贸”系列线上云课堂，特邀常州市律协涉外业务委员会主任，江苏常报钧安律师事务所合伙人黄芝伟律师，聚焦“疫情寒冬下，外贸企业如何化解危机”进行讲解。贸促会张进副会长主持活动，来自全市近100家进出口企业120多名代表参加了本次培训。培训课上，黄芝伟律师结合自身多年国际贸易实践经验，围绕目前疫情不同发展阶段造成的影响，外贸人不得不关注的问题和关于未来发展的几个判断等主题进行了解读分析，并结合具体案例为常州市进出口企业应对疫情提供了切实有效的法律建议。

新冠肺炎疫情发生以来，国际会展业遭受极大冲击，全球范围内的线下会展项目已经全面“停摆”。随着国际会展线下活动的全面暂停，如何通过数字化会展展示企业形象，获取订单成为众多外贸企业关注的热点和焦点。通过对部分企业的调研，常州贸促会了解到很多企业希望借助“数字展会”等形式尝试获取海外订单。为此，常州贸促会积极联系业界知名公司环球资源，共同推出“互联网+外贸”活动，帮助企业多条腿走路，专门开辟了“抗疫情稳出口常州数字外贸”专区专版，引导企业借助线上平台开展数字化营销服务，平台免费试用期为半年。自活动开展以来，我市外经贸企业积极响应，参与踊跃。目前，已收到来自消费品、医疗、五金、电子、灯具等多个行业的报名企业上百家。

(常州市贸促会)

镇江市贸促会开展“在线展会”活动 助外贸企业“在家”拓市场

为创新展会服务模式，支持企业通过开展跨境电子商务应用和数字化营销应对疫情危机，近期，镇江市贸促会拟联合香港环球资源开展“镇江数字外贸—在线展会”活动，4月14日，镇江市贸促会与句容白兔镇政府、句容市商务局联合在句容白兔镇举办了首场活动推介和平台实操培训会，8家针织行业外贸企业参会并现场报名参加活动。
(镇江市贸促会)

镇江市贸促会不可抗力证明助力企业获好评

“不忘初心担使命，共克时艰抗疫情”，3月31日，镇江艾康医疗器械有限公司专程来镇江市贸促会赠送锦旗，感谢该会在疫情期间出具不可抗力事实性证明书，帮助企业稳住了订单，留住了客户，维护了商誉，有效助力企业抗疫减损。

今年2月份，按照合同约定，艾康医疗要将一批金额超过335万元人民币的医疗器械产品发往俄罗斯，但受当时疫情防控影响，物流严重受阻，产品无法如期交货。俄罗斯客户以拖延交货为由，要求取消订单，同时表示后续将不再合作。镇江市贸促会在得知情况后主动介入，急企业所急特事特办，通过“绿色通道”第一时间为企业出具了不可抗力事实性证明书，最终，俄方客户同意艾康医疗延迟履行合同，同时免去因延迟交付产生的责任，并保留了合同。艾康医疗对镇江市贸促会开通加急“绿色通道”，免费办理有关涉外文件认证的高效优质服务给予了高度评价。

截止目前，镇江市贸促会已为全市37家外贸企业出具了50份与疫情相关的不可抗力事实性证明，涉及合同金额23.01亿元人民币。为指导企业正确合理援引不可抗力条款，该会通过官网、微信、QQ群等平台不定期发布典型案例汇编，组织企业参加3场线上法律培训，积极帮助企业降低因疫情带来的合同损失，维护企业合法权益。针对企业目前在生产经营过程中遇到的实际困难，主动为企业在出证认证、法律服务、境外参展等各环节提供24小时咨询服务，尽最大限度帮助企业降低不利影响减少经济损失，力争用最贴心的服务当好出口企业的坚强后盾。
(镇江市贸促会)

南通市贸促会走访重点企业摸底二季度外贸经营情况

近期，随着国内疫情防控形势持续向好，南通市企业复工复产效率快速提升，外贸企业的关注焦点逐渐从履约违约风险转移至全球国际经贸形势变化，特别是二季度外贸经营将受到多大程度的影响。带着这些问题，南通市贸促会开展第二批重点企业走访，于近日连续走访了精华制药、腾魄休闲、刚正薄板三家不同领域的重点企业。

精华制药集团2010年上市，现有中西药品种200多种，是南通原料药、医药中间体和西药与中成药制

剂的主力企业。位于如东化工园区基地生产的原料药，主要出口欧美、南亚、南美等地区，出口总量占集团70%，出口总额占集团销售总额的1/2。企业大年初三已经复工，由于原料主要在省内、山东地区，疫情期间的生产基本正常，同时还向疫情严重的国家捐献了大量药物，被纳入省疫情防控重点保障企业名单。企业负责人表示，随着疫情全球蔓延速度加快，空运海运限制管控增多，各地运价成倍上涨，预计出口影响将在二季度凸现。

腾魄休闲总部位于苏州，主营户外休闲遮阳伞及相关旅游休闲产品，在如东有2个生产基地，是南通为数不多的宜家供应商之一。此外，企业积极创新销售渠道，通过上线亚马逊平台快速打开北美市场，未来计划控股海外销售公司，推广自有海外品牌，建立海外仓，布局北美线下超市和精品专卖店。企业负责人表示，受海外疫情影响，宜家订单取消，全年销售预计下浮20%，但是跨境电商新业态是帮助传统外贸企业转型的重要机遇，企业将持续关注南通跨境综试区的相关政策，结合自身战略规划，开展“先行先试”。

刚正薄板是如东销售大户企业之一，年产20万吨冷轧板、30万吨热镀锌板、30万吨彩涂板。作为第一批复工的钢板企业之一，企业负责人表示复工初期确实遇到了物流、销售等方面的困难，3月份之后企业各方面运营开始正常化，但是海外疫情爆发导致刚刚恢复的询价、下单再次大幅下降，加上近年来欧盟、美国对行业的反倾销制裁，企业开拓市场风险加剧，疫情期间出口信用保险政策力度加大有利于企业提振信心，掌握国际贸易谈判话语权。

下一步，南通市贸促会将加大企业走访力度，加强宣传出口贸易中的法律风险防范，聚焦企业急需省、市层面需要协调推进的瓶颈问题，提升精准服务水平，当好外贸企业的“店小二”。（南通市贸促会）

南通市贸促会（国际商会）举办质量认证专题培训 助力防疫产品“走出去”

南通市贸促会（国际商会）近来陆续接到企业关于防疫物资如何出口、办理何种质量认证有关问题的咨询，为更好地满足企业认证需求，提升产品质量，稳定外贸出口，开拓国际市场，南通市贸促会（国际商会）策划并主办了“稳外贸 促出口”系列活动。4月1日，南通市贸促会（国际商会）举办了国际质量认证线上专题培训。

培训邀请全球领先的检验、鉴定、测试和认证机构——通标标准技术服务有限公司（SGS）有关专家以专业视角，从欧美相关法规监管概况、防疫物资出口欧美技术要求、SGS助力企业出口方案等三个方面进行了详细解读，并就参训企业关注的产品认证范围、出口所需资质和材料、生产商和代理商责任要求等方面问题予以解答。此次在线学习活动，使参训企业提升了运用不同法规的能力，为企业实现抗疫物资快速出口、合规上市提供了积极帮助。南通市53家企业共65名代表参加培训。

此外，南通市贸促会（国际商会）还通过邀请有防疫物资生产能力且有出口意向的企业填写《南通市防疫物资出口企业信息表》等方式，形成防疫物资出口企业信息库；同时利用国际联络资源、对接重点跨境电商平台等方式，集中发布防疫物资生产企业及产品信息，积极利用电商平台等资源助力防疫产品“走出去”。

（南通市贸促会）

南通市国际商会联合多部门为企业纾困解难

随着海外疫情逐步升级，境外客户临时取消订单、货物到港拒不提货、银行锁汇违约等问题层出不穷。针对出现的这些新情况，3月24日，南通市国际商会联合中信保南通办事处、江苏银行南通分行在南通外贸中心举办企业纾困解难座谈会，包括外贸中心入驻企业在内的近40家外贸企业代表参加。

针对境外客户取消订单，企业无法收汇，导致企业需承担之前在银行办理的锁汇业务违约责任这一情况，江苏银行国际业务部表示，如果确实因为特殊原因造成无法及时收汇，可以从两方面来处理：一是向银行申请展期，通常展期不超过原来约定的锁汇期限；二是建议及时和银行沟通，做好相应的止损和善后。鉴于此次疫情的不可抗性，江苏银行正在积极努力，争取出台更多有利于企业的解决方案。

针对合同约定付款买单，但是货物到港后，境外客户不能付款提货这一情况，中信保南通办事处表示，在已投保出口信用保险前提下，如买方有提货意愿，可以与买方书面变更付款方式，同意买方先提货后按照约定的时间延期付款；如买方无提货意愿，可以寻找新的买方进行转卖，中信保将对转卖中产生损失进行赔付。若确认货物无法处置，亦可以直接向中信保提起索赔。

针对企业已经备好了原材料，并下单生产，客户不要货这一情况，中信保南通办事处表示，目前小微企业统保平台对于出运前订单取消的情况是不能赔付的。中信保现有的“出运前保险”是针对有一定合作基础的在保企业提供的一种附加险，主要适用于生产型企业，建议出口企业在实际贸易过程中，向买方收取适当比例的预付款，用以约束买家擅自弃货的行为，灵活运用FOB、EXW等价格条款将可能存在运输、滞港、清关等风险转嫁给买家。

最后，南通市贸促会侯艳秋副会长对当前疫情形势进行了分析，并就中小微外贸企业如何做好风险防范提出建议。一是要注意贸易流程和贸易节点的规范性。要重视合同条款，将不确定因素和双方的权责在合同中充分体现，在出货、到港、付款等关键节点上及时跟进，掌握主动；通过收取一定比例预付款增加客户取消订单的障碍；贸易术语上尽量选择CIF，而非FOB；尽可能选择整箱发运，避免拼箱，以防出现无单放货等情况时可以向货代公司进行追偿。二是要充分利用政策性保险等工具做好风险管控。出口信用保险不仅可以在大家收不到货款的时候提供终极保障，同时还可以通过事前介入，帮助企业了解客户的资信情况，审核合同中的陷阱和漏洞，同时在贸易关键节点帮助企业把控好商业风险并随时关注到各个贸易国别有可能因为疫情变化而出现的政策性风险。三是建议有条件的企业尝试利用跨境电商、海外仓等新业态、新模式实现危中转机，拓展新兴国际贸易市场。
(南通市国际商会)

盐城市贸促会召开安全生产工作专题会议

3月30日，盐城市贸促会召开安全生产工作专题会议，会领导及全体人员参加。

会上学习了省委书记娄勤俭来盐调研指示精神、市委常委会第118次会议暨市委中心组专题学习会会议精神、市商务局党委安全警示教育会会议精神，观看了应急管理部党组书记黄明在江苏省委理论中心组学习会上的视频报告和安全生产警示教育片。

会议要求，一是进一步提高政治站位，强化“红线”意识。充分认识安全生产工作的极端重要性、长期性和复杂性，树立“红线”意识和底线思维，任何时候都要把安全生产工作放在第一位。二是进一步吸取教训，做到警钟长鸣。以案为鉴，严守底线不含糊；坚守初心，筑牢防线不放松。三是进一步拧紧责任链条，狠抓工作落实。要压实领导责任、夯实主体责任、坚持标本兼治，筑牢安全屏障，为全市决胜高水平全面建成小康社会作出应有贡献。
(盐城市贸促会)

徐州市贸促会积极参与线上 APEC 中小企业 跨境电商峰会着力推动外贸企业拓展国际市场



经过广泛推介和精心筹备，3月26日，徐州市贸促会联合市商务局相关处室，组织徐州市192家外贸企业和跨境电商企业，通过网络和手机端等多种线上参与方式收看APEC中小企业跨境电商峰会。周李明会长、赵庆卫副会长、王永峰副会长及商务局外贸处、电商处、服贸处等相关处室负责人在徐州分会场参加会议。

APEC中小企业跨境电商峰会是APEC唯一面向中国中小企业的峰会，由中国首个B2B跨境电子商务交易平台——敦煌网承办。峰会在《逆行2020》燃点视频中拉开帷幕，敦煌网创始人兼CEO王树彤做主题演讲，行业大咖以及敦煌网全球合作者分享洞见。江苏省贸促会尹建庆会长应邀致辞，对敦煌网选择在江苏徐州新沂落地给予积极评价，对未来敦煌网在江苏的发展提出殷切希望，期望敦煌网一如既往地聚焦江苏、支持江苏、服务江苏。徐州市在线参会企业在敦煌网业务精英组在线答疑环节积极互动，收益颇丰。

这次在线参与APEC中小企业跨境电商峰会，是在“一带一路”倡议持续深入和数字经济开启的大背景下，徐州市贸促会积极利用峰会搭建的共享数字贸易平台，引导外贸企业努力拓展国际市场，挖掘数字时代新机遇的又一次尝试。
(徐州市贸促会)

江苏省贸促会在线举办 2020 年第三期企业“走出去”法律政策大讲堂系列活动

3月26日，由江苏省贸促会主办、江苏省国际商事法律服务中心承办的2020年第三期企业“走出去”法律政策大讲堂系列活动在线举行。

本期活动主题为“新冠肺炎疫情背景下各国贸易管制措施”，诚邀北京德恒（南京）律师事务所高级合伙人、执行主任、涉外与公司合规法律事务部负责人王煜卓先生、道琼斯公司（Dow Jones）中国风险合规总监马建新先生分别就“出口贸易管制—美国出口贸易管制与中国企业应对”、“全球各地主要贸易管制政策及对策”等内容进行了详细解读。来自全省“走出去”企业管理人员、法务代表近160人参加培训。

本期活动内容详实、紧贴企业关注的各国贸易管制等焦点问题，既有理论知识又有实例对策，会后在企业交流群中讲师对企业的提问也一一给出了详细的解答。与会企业表示本次培训针对性强、讲师经验丰富，对企业了解各国管制政策帮助很大。

江苏省贸促会参加中国贸促会 首期线上法律工作交流周会

3月27日，中国贸促会组织召开首期贸促系统线上法律工作交流周会，卢鹏起副会长出席并讲话。我会肖铁军副会长在会上作交流发言。

会议通报了疫情爆发以来全国贸促系统商事法律服务工作开展情况，重点介绍了中国贸促会将要实施的应对疫情影响稳外贸稳外资十项行动计划，并部署下一步工作。中国贸促会有关部门主要负责同志以及江苏、浙江、广东、山东等10家地方分会的分管会领导、法律事务负责人共计约50人参加会议。

肖铁军副会长在发言中介绍了我会帮助企业应对疫情开展商事法律服务的工作情况，表示江苏省贸促会将在省委省政府和中国贸促会的领导下，紧紧围绕稳外贸稳外资工作要求，紧跟疫情防控形势变化，紧贴企业需求，不断创新服务内容和服务手段，为企业提供更加专业化、精细化的涉外商事法律服务。

江苏省贸促会一季度原产地证书签发数量 呈 V 字型走势凸显我省复工复产有序推进

今年一季度，受春节假期和疫情双重因素影响，1-2月我会原产地证书签发数量下降幅度较大。3月份，随着我省复工复产有序推进，原产地证书签发数量实现恢复性增长，呈现明显的V字型走势。

具体来看，今年1-2月，我会共计签发原产地证书6007份，同比下降18.5%，其中签发优惠原产地证书1294份，同比下降6.1%，签发非优惠原产地证书4713份，同比下降21.3%。3月份，签证数量强劲反弹，共

计签发原产地证书 4199 份，其中优惠原产地证书 986 份，同比增长 45.9%，FOB 金额 4979.2 万美元，同比增长 111.2%；签发非优惠原产地证书 3212 份，同比增长 6.6%，凸显我省复工复产有序推进。

非优惠原产地证书签发数量下降幅度最大的国别是美国，受中美贸易摩擦和疫情双重因素影响，一季度我会签发到美国的非优惠原产地证书同比下降 34%。优惠原产地证书签发数量增长最为突出的是中国 - 亚太优惠原产地证书。受蝗灾影响，印度市场对我国农药进口需求增大，一季度我会签发到印度的中国 - 亚太优惠原产地证书同比增长 185.7%。

(法律事务部)

我会法律政策大讲堂助力“新基建”走出国门

4 月 23—24 日，我会 2020 年第四期法律政策大讲堂走进万帮新能源投资集团有限公司，为企业提供量身定制的法律培训服务，助力“新基建”企业走出国门，更好地参与国际市场竞争。

万帮新能源投资集团有限公司总部位于常州，主营新能源汽车充电设备研发制造，并牵头成立了全国唯一的新能源汽车智慧能源装备创新中心，属于典型的“新基建”企业。由于企业处在开拓国际贸易市场初期，我会根据其实际需求和业务拓展重点，精心组织国际贸易实务人员、专业律师和资深仲裁员因地制宜地采取线上与线下相结合的方式，为企业讲解国际贸易实务、国际货物买卖合同风险控制以及国际贸易术语规则等实务性极强的内容。

公司相关负责人表示：“贸促会专门为我们量身定制培训方案，培训方式灵活，课程安排非常具有针对性和务实性，答疑解惑地为我们补短板强弱项，非常感谢贸促会为我们企业提供这样优质的服务，对我们新能源企业走出国门提供了极大的助力。”

(法律事务部)

“企业走出去”法律政策讲堂第五期活动在线举办

4 月 28 日，由江苏省贸促会（国际商会）主办，江苏省国际商会秘书处与镇江市贸促会（国际商会）共同承办的“企业走出去”法律政策讲堂系列活动第五期在线举办。此次活动主题为“疫情影响下外经贸业务法律风险与防范”，旨在加强我省企业对外贸易投资法律风险意识，提高应对风险能力，同时发挥全省国际商会联动合作机制作用为地方企业送服务。镇江及省内其他地区企业代表 150 余人报名参加活动。

江苏圣典律师事务所高级合伙人李竹影律师、中信保江苏公司镇江区域经理张洁琼，贸仲委江苏仲裁中心办案秘书孙静、江苏国际商事法律服务中心仲裁调解高级专员薛晗围绕中美跨境贸易风险管控、利用国家政策性出口信保规避企业经营风险、仲裁和调解对化解商事纠纷与争议解决的作用等四个方面展开专业分析，较为全面地介绍了在当前疫情下企业开展对外经贸投资活动中如何利用国家政策工具及贸促会法律服务职能来有效规避相关风险。

本次活动内容丰富务实，授课讲师严谨专业，得到了参会企业人员的充分肯定。疫情期间我会将继续举办更多内容优质的活动服务我省外经贸企业。

(国际商会秘书处)

江苏召开 2020 年“一带一路”工作会议

3月11日，江苏省推进“一带一路”建设工作领导小组办公室召开工作会议。

会议指出，2019年江苏“一带一路”交汇点建设取得重大进展和显著成效，在工作推进机制、国际交通体系、国际产能合作、境外园区建设、丝路贸易提升、人文交流深化和综合服务能力等方面都取得突破性进展。

2020年，江苏将统筹抓好“五大计划”实施、重大项目复工复产、打造境外园区名片、强化各地特色发展、完善综合服务体系、切实加强风险防范等六大方面的重点工作，着力打造具有全球影响力的“一带一路”交汇点。

江苏将进一步完善工作要点的具体任务、时间节点和责任单位，强化对重大事项，特别是标志性工作事项的督促检查和考核评价。

针对江苏参与“一带一路”建设重点项目库，今年将强化动态管理，加快研究制定金融、法律、财政等方面的支持政策。对优质项目，优先推荐纳入国家重点项目库，帮助申请国家专项资金，加强持续跟踪服务和协调。

在重大项目复工复产方面，江苏部分境外投资项目也受到了疫情影响，主要是员工不能按时从国内返岗，以及生产资料供应紧张。针对这一情况，政府将加强与相关企业的沟通。一方面，提醒企业继续保持对防疫工作的重视，对返岗人员执行必要的身体检查和隔离措施。另一方面，将对关系到今年工作全局的重大项目、重点企业给予必要的帮助，协助低风险地区员工加快返岗，组织国内生产资料供应赶上境外需求。

江苏省印发关于省“一带一路” 建设重点项目（2020-2021年）的通知

为深入贯彻党中央国务院和省委省政府部署要求，进一步加快我省“一带一路”交汇点建设，切实发挥重大项目的支撑带动作用，省“一带一路”办围绕《关于高质量推进“一带一路”交汇点建设的意见》，按照《江苏省推进“一带一路”交汇点建设“五大计划”专项行动方案》和年度工作要点要求，对省参与“一带一路”建设重点项目库进行了全面梳理、动态调整，编制完成江苏省“一带一路”建设重点项目（2020-2021年）。近日，经省“一带一路”办专题会议审议通过印发。

江苏省“一带一路”建设重点项目（2020-2021年）包含合作园区建设、国际产能合作、能源资源合作、科技研发创新、基础设施联通、社会人文交流等领域项目100个。其中，按照境内境外分类，有82个境

外项目，18个境内项目。按照建设进展分类，有70个在建项目，13个筹备项目，17个已建成投产项目。从投资主体所在地看，苏州、无锡、常州3市占据前三，分别为22个、12个、10个；徐州、连云港、扬州、南通4市各有8个；南京6个，泰州、省属企业各5个；其他为盐城、镇江、宿迁、淮安项目。

《通知》要求加强对“一带一路”建设重点项目的协调推进和跟踪服务，统筹做好与疫情防控形势相适应的复工复产、风险防范、可持续发展等重点工作，努力打造精品项目，通过高质量项目支撑我省“一带一路”交汇点高质量建设。各市要进一步明确责任单位、责任人，帮助解决项目推进中遇到的问题和困难，加强对重点项目的指导和支持。

江苏省 “一带一路” 建设

2020年工作要点

★ 发布：江苏省推进“一带一路”建设工作领导小组 ★

“为深入贯彻习近平总书记关于“一带一路”建设重要讲话精神和视察江苏时的重要指示，全面落实中央经济工作会议、省委十三届七次全会和《省政府2020年工作报告》有关“一带一路”建设最新部署要求，根据省委、省政府《关于高质量推进“一带一路”交汇点建设的意见》，围绕《江苏省推进“一带一路”交汇点建设“五大计划”专项行动方案》明确的各项任务，提出我省2020年参与“一带一路”交汇点建设的工作要点和标志性事项。”

高质量推进“一带一路”交汇点建设 十大标志性事项

1 推动中欧班列高水平运营

加大省中欧班列高质量发展统筹协调力度，年内组建省级国际货运班列公司。按照“打造特色、分类集中、巩固中亚、拓展中欧”的总体思路，合理确定四个设区市中欧（亚）班列的服务范围，打造江苏中欧班列品牌。



2 加快中阿（联酋）产能合作示范园建设



以2020年迪拜世博会为契机，加快推动项目落地、招商引资、金融服务和宣传展示工作，尽快形成可观可感成效。

3 推动柬埔寨西港特区建设提质增效

按照产业化、国际化、资本化、产城融合、产教融合的思路，坚持发展制造业，进一步提升西港特区的产业集聚水平，全力打造特区2.0升级版。



4 提升连云港两基地建设水平



扩展中哈（连云港）物流基地业务范畴，加快推进合作开发宽体铁路车板项目。探索合作建设乌兹别克斯坦塔什干铁路装卸场站、日韩中转物流基地。推动多国参与上合组织物流园建设。

5 推动“霍尔果斯—东门”经济特区建设

完善工作方案，落实关键举措，推动江苏企业落户“霍尔果斯—东门”经济特区，继续拓展无水港铁路装卸场站项目，促进年度运量较快增长。



6 加快徐州淮海国际陆港规划建设



编制出台总体规划方案，完善陆港、水港、保税港、空港、邮港等产业载体功能，大力推进核心区重点项目建设，打造东西双向开放的内陆型国际中转枢纽港。

7 强化重点项目支撑

高质量建设省“一带一路”建设重点项目库，动态管理入库项目，对重点项目进行协调推进和政策支持。



8 加快自贸试验区政策创新



加快实施《中国（江苏）自由贸易试验区总体方案》，高标准高质量建设中国（江苏）自贸试验区。

9 精心组织2020年阿联酋迪拜世博会相关活动

根据国家和省委省政府部署要求，精心筹备和组织好2020年阿联酋迪拜世博会“江苏周”系列活动。



10 强化“一带一路”建设风险防范



建立健全省级部门协作联动机制，全面排查风险点和隐患，指导企业境外投资经营行为合规化。

“五大计划”专项行动方案 年度工作要点

着力推进国际综合交通体系拓展计划

11 加快构建内畅外联的综合交通体系

加快连徐高铁、苏南沿江城际铁路、宁淮铁路、北沿江高铁等项目建设。

继续推动连云港新机场、南京禄口机场T1航站楼改扩建工程建设，加快南通新机场前期研究工作。

依托东部机场集团，开辟“一带一路”沿线国家和地区航线，加强与国内外航空公司合作。

加快构建服务苏北地区公铁水联动的立体运输体系，积极推动淮安空港、徐州陆港、连云港海港“物流金三角”建设。

12 推进新一代信息基础设施建设

提升服务“一带一路”的信息基础设施互联互通水平，全力开展5G规模部署，支持龙头企业开展技术、设备、产品研发、服务创新及综合应用示范。

深入推进IPv6规模部署，加快网络和应用升级改造，打造下一代互联网产业生态。

着力推进国际产能合作深化计划

13 分类推进优势产业国际化

加大本土跨国公司培育力度。鼓励支持有条件的江苏企业利用全球要素资源，拓展海外发展空间，培育壮大跨境产业链。

鼓励农业龙头企业到“一带一路”沿线农业资源丰富国家，以多种形式推进农业产能合作。

推动我省有实力的园区或企业与外方投资主体开展第三方市场合作。

鼓励我省优势建筑企业、能源资源开发企业与外方企业组成联合体开展联合投标，共同承揽第三方市场工程项目。

14 推动高水平引资引智

加强外商投资促进和保护，加大先进制造业、现代服务业和外资总部招引力度。

建好江苏“一带一路”创新合作与技术转移联盟等载体。鼓励有实力的企业建设海外研发基地。

着力推进“丝路贸易”促进计划

15 大力开拓沿线国家市场

进一步完善省级贸易促进计划，加大对“一带一路”沿线市场展会的支持力度。

精心组织第三届中国国际进口博览会参会工作，实施“江苏品牌产品丝路行”计划。

发挥“中国贸促会（江苏）FTA服务中心”平台功能，发挥出口信用保险作用，助力培育“一带一路”沿线市场。

16 加快发展跨境电商

加力推进苏州、南京、无锡、徐州、南通等国家级跨境电子商务综合试验区建设。

落实跨境电商零售进出口政策。

加快跨境电商产业园区和海外仓等载体平台建设。

江苏自贸区开放新举措 争取设立“江苏南京”船舶港

3月13日，江苏海事局与南京市江北新区签订高质量发展战略合作备忘录。备忘录中提出，在自贸试验区探索实施国际船舶登记制度，争取交通运输部海事局批准设立“江苏南京”船舶港，放开船舶所有人注册资本限制。

江苏海事局二级巡视员葛同林介绍，开放国际船舶登记业务，设立“江苏南京”船舶港，对于江苏自贸试验区以及南京区域性航运物流中心建设都有着重要意义。落实开放国际船舶登记业务后，在自贸试验区内，船企将不受船舶所有人注册资本中中资不得低于50%的限制。江苏还将争取交通运输部海事局授权，在自贸试验区设立的外国船舶检验机构开展中国籍船

舶入级检验业务，并逐步放开船舶法定检验业务，方便船东选择船级社进行船舶检验，形成高端航运服务集聚效应。

针对海事部门的支持，江北新区也明确了配套举措。备忘录中提出，江北新区将研究出台外资和合资航运公司入驻自贸试验区的配套政策，进一步活跃船舶、货运、客运、科技、劳务、资产、信息、知识产权等交易市场，做大航运交易体量，注重加强国际贸易“单一窗口”建设，积极推动申请综合保税区，最大限度促进贸易和投资自由化、便利化。

（来源：《新华日报》）

连云港海关出台支持自贸区发展“20条”

3月13日，连云港海关出台支持《中国江苏自由贸易试验区连云港片区发展若干措施》，该《措施》包括20条内容。

连云港海关提出，支持欧亚集装箱（连云港）分拨平台建设，支持和推动连云港片区申报铁路对外开放口岸、汽车整车进口口岸、国际邮件互换局和国际快件监管中心、首次进口药品和生物制品口岸，支持搭建生物医药集中监管和公共服务平台，推动“中华药港”建设；积极服务“一带一路”强

支点建设，提升连云港中哈物流基地运营水平。以上合组织成员国圆桌会议为平台，探索与“一带一路”国家（地区）海关建立区域国际合作机制，提升开放合作平台；优化开展中欧班列“保税+出口”货物集装箱混拼业务。支持在符合条件的场所建设中欧班列枢纽站点和集装箱中心站，并根据需要申报建设保税监管场所，利用保税政策优势助推中欧班列发展等等。

（来源：《新华日报》）



江苏出台跨境人民币创新试点政策，支持自贸区发展

为支持中国（江苏）自由贸易试验区建设，推动跨境人民币全面均衡发展，近日，人民银行南京分行印发《中国人民银行南京分行关于进一步推动中国（江苏）自由贸易试验区跨境人民币工作的通知》（南银发〔2020〕51号）（以下简称《通知》），决定在江苏自贸区开展新一轮跨境人民币创新试点业务。

一是进一步便利人民币资本项目收入的使用。《通知》决定在江苏自贸区南京片区、连云港片区开展进一步便利人民币资本项目收入使用相关创新业务。根据《中国人民银行关于进一步完善人民币跨境业务政策促进贸易投资便利化的通知》（银发〔2018〕3号）精神，在真实、合规的前提下，允许区内企业人民币资本金专用存款账户、人民币境外借款存款账户中资金用于向境内关联企业发放委托贷款；允许银行机构为区内企业开立多个人民币资本金专用存款账户、人民币境外借款存款账户和人民币股权转让专用存款账户；允许区内非投资性外商投资企业依法合规以人民币资本金进行境内股权投资；允许区内银行依照相关规定通过自身的金融产品满足区内企业人民币资本金专用存款账户、人民币境外借款存款账户内资金合理的保值增值需求。

二是进一步改进境内银行境外项目人民币贷款业务。《通知》决定，支持境内银行机构在业务真实、合规的前提下，对江苏自贸区南京片区、苏州片区内企业在“走出去”过程中开展的境外直接投资、对外承包工程以及出口买方信贷等境外项目提供人民币融资。境内银行机构可以通过借款人在境外代理行开立的相应账户、在境内银行机构开立的境外机构人民币银行结算账户直接发放境外项目人民币贷款，也可以根据办理境外项目人民币贷款的需要，向境外分行调拨资金或向境外子行、境外代理行融出人民币资金，由境外分行、子行或代理行代为发放。区内企业可以为其在境外投资的企业向境内银行机构提供担保或其

他增信措施。

三是允许开展境内银行对境外企业的跨境人民币融资业务。《通知》明确，境内银行机构可以向江苏自贸区南京片区、苏州片区内企业所选择的与其自身具有长期稳定商贸或合作关系的境外非关联企业直接提供跨境人民币融资，用于对该区内企业产品的采购；境内银行机构可以接受区内企业或境外银行机构为该类跨境人民币融资所提供的担保或其他增信措施。区内银行可以直接向境外企业提供跨境人民币融资，用于境外企业对境内的货物采购等真实、合规的经常项目交易；区内银行可以接受境内企业或境外银行机构为该类跨境人民币融资所提供的担保或其他增信措施。上述跨境人民币融资业务应当通过境外企业在境内银行机构开立的境外机构人民币银行结算账户办理。

四是允许开展区内银行向境外银行机构的跨境人民币融资业务。《通知》明确，江苏自贸区南京片区、苏州片区内银行在真实、合规、融资与具体项目对应、资金用途可控的原则下，可以对境外银行机构进行整体授信，并根据境外银行机构提供的具体项目，经审核后逐笔或批量对境外银行机构发放人民币融资，用于境外银行机构对其客户发放人民币融资，该类融资的最终用途原则上应当是境外银行机构的客户对境内的经常项下跨境人民币支付。

五是支持企业和银行开展跨境人民币金融服务综合方案。在实需前提下，支持银行为江苏自贸区内企业或企业集团制定和实施涵盖跨境结算、融资、账户服务、保值增值、汇率避险等收支全流程需求的跨境人民币金融服务综合方案。

下一步，人民银行南京分行将进一步加大对江苏自贸区支持力度，推动金融服务实体经济，以自贸区为龙头，引领全省金融领域开放达到新的高度。

（来源：“交汇点”新闻）

江苏自贸试验区“证照分离”试点全覆盖

从省工信厅获悉，根据工信部相关通告要求和我省相关通知要求，江苏省研究出台工信系统在自贸试验区开展“证照分离”改革全覆盖试点贯彻落实措施。

全覆盖试点范围涵盖自贸试验区3个片区，其中南京片区39.55平方公里，苏州片区60.15平方公里（含苏州工业园区综合保税区），连云港片区20.27平方公里（含连云港综合保税区）。扩大试点地区范围包括苏南国家自主创新示范区、南京江北新区及全省各

国家高新技术产业开发区、国家级经济技术开发区、省级经济开发区、省级高新技术产业开发区。

此次措施包含食盐定点批发、定点生产企业审批、电子认证服务许可、民用爆炸物品生产许可、道路机动车辆生产企业许可等16个事项。加强事中事后监管举措中，大部分采取按照“双随机、一公开”监管，发现违法违规销售行为的，及时依法依规查处并公开结果；加强信用监管，对失信主体采取联合惩戒。

（来源：《新华日报》）

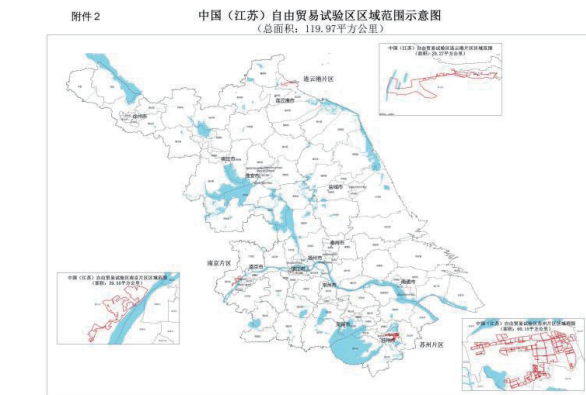
中国（江苏）自由贸易试验区四至范围

一、南京片区共 39.55 平方公里

四至范围：东至长江、横江大道、浦滨路，南至虎桥路、西江路，西至环山路、沿山大道、浦乌路，北至锦绣路、凯天路、浦东路。

二、苏州片区共 60.15 平方公里

四至范围：东至园区行政区划界线的沪宁高速公路至强胜路段、尖浦河的强胜路至园区行政区划界线、星港街，南至园区行政区划界线的尖浦河至胜浦路段、中新大道的胜浦路至唯胜路段、听涛路、吴淞江、港田路、东方大道、钟园路、苏州大道东、金鸡湖、西沈浒路、槟榔路、苏慕路、苏惠路，西至园区行政区划界线的强胜路至新开河段、吴淞江西侧、苏嘉杭高速、星兰街，北至扬清路南侧、亚太纸业北侧、市公路管理站东侧、娄江、至和西路、渔泾河、蠡塘路北侧、



娄东路东侧、至和东路、珠泾路、杏林街、吉田建材北侧、唯胜路东侧、亭平路、园区13号河道东侧。

三、连云港片区共 20.27 平方公里

四至范围：东至庙岭、新光路，南至陇海铁路、港城大道、东方大道，西至海滨大道、玉竹路，北至242省道、海岸线。

自贸区提升中国开放型经济

自上海自由贸易试验区挂牌成立以来，中国自贸试验区经历了6年半的建设，实现了从点到线再到面

的深入发展，逐步形成东西南北中协调、陆海统筹的“1+3+7+1+6”开放网络格局，五批18个自贸区步入

新的改革开放进程。

自贸试验区积极对接国际经贸新规则，创新经济管理体制和机制。

中国自贸试验区积极借鉴国际通行的投资规则，把“国民待遇”延伸至“准入前”，探索建立“准入前国民待遇+负面清单+备案管理”投资管理模式。去年，将自贸区外商准入负面清单缩减至37条，放宽农业、制造业和采矿业的外资准入，推动服务业扩大开放，尤其是金融服务业、电信服务、专业服务和旅游文化、医疗教育等领域，有效提高了投资便利化程度。在贸易领域，自贸区创新监管服务模式，对标国际先进的海关特殊监管模式，推进电子口岸建设和两步通关、无纸化通关，缩减边境合规时间和通关费用，促进贸易和投资的便利化。此外，自贸区跟进全球经贸治理规则的变化，完善投资保护和争端解决机制，强化知识产权保护体系，构建国际化、透明度高的争端解决环境。2019年中国营商环境全球排名跃升至31位，一定程度上得益于自贸试验区在便利中国跨境贸易方面的重要示范引领作用。

自贸试验区建设加速中国新一轮改革开放进程，更推动着中国经济高质量发展。

首先，在政府管理和服务创新方面，将改变传统政企关系，提高市场效率。自贸试验区放松前置管理的同时，通过注册资本认缴制、“证照分离”、企业信用信息公示制度、严重违法失信企业名单等方式加强事中事后监管，推进整体集成化管理，进行“放”和“管”的有机结合，既能放宽市场准入，扩大市场主体的自主权，又加强了市场监管的力度和效率，为政府职能转变和行政体制改革提供了经验借鉴。

其次，通过有效提高贸易与投资便利化水平，自贸试验区将形成高附加值产业的集聚平台，形成对外开放的新高地和新增长极。自贸试验区的建设不仅打通国际企业、资本、技术和人才进入中国的渠道，也降低了中国企业进入国际市场的门槛，支持中国企业参与全球范围内的资源配置和产能合作，有助于推动

开放型经济的发展和升级。

再者，自贸试验区积极发挥试验田的作用，持续释放制度创新红利。6年多来累计复制推广200多项制度创新成果，其中涉及贸易与投资便利化的成果就达145项，有利于中国全面深化改革和进一步扩大开放，推动中国经济高质量发展。

自由贸易区和自贸试验区是两类开放模式。前者覆盖自贸协定所有成员的全部关税领土，具有排他性，可称为大自贸区；后者是中国自主面向全球扩大开放，空间有限，可称为小自贸区。两类自贸区都致力于提升贸易投资的自由化和便利化，在实践中相辅相成，形成“双自联动”，共同构建中国开放型经济新体制。

自由贸易协定谈判通常涉及货物贸易关税减让、服务贸易和投资扩大市场准入。自贸试验区先行先试扩大开放，贸易与投资便利化自由化，自然有利于中国更好地开展自贸协定谈判，实现大自贸区战略，更好地构建中国与其他国家的双多边经贸合作机制，更好地形成“一带一路”建设机制性合作，更好地应对贸易保护主义和单边主义的冲击，维护多边贸易体制和自由贸易格局，促进区域经济一体化和经济全球化。同时，鉴于自贸协定谈判愈发重视服务业开放、贸易与投资自由化便利化、电子商务、公平竞争等问题，自贸试验区正是中国探索自贸区建设难点、进行风险测试的试验田，其建设将丰富中国发展自贸区的经验，体现了中国以实际行动支持贸易自由化和扩大开放的坚定决心，有助于加快中国自贸区建设以及自贸协定谈判进程，推动构建高质量高标准的自贸区网络。

总的来看，自贸试验区以制度创新为核心，坚持先行先试，不断深化“放管服”改革，推进政府职能转变，切实促进投资与贸易便利化，改善营商环境，推动改革向纵深发展，提升中国开放型经济水平，为中国加强“一带一路”合作、深度融入世界经济、参与全球经济治理提供新机遇。

（来源：《人民日报》（海外版））

一季度中国实际使用外资同比下降 10.8%

4月15日，商务部发布的吸收外资数据显示，1-3月，受新冠肺炎疫情影响，全国实际使用外资2161.9亿元人民币，同比下降10.8%（折合312亿美元，同比下降12.8%；不含银行、证券、保险领域，下同）。3月当月，全国实际使用外资817.8亿元人民币，同

比下降14.1%，降幅比2月当月收窄11.5个百分点。1-3月，高技术服务业实际使用外资同比增长15.5%，占服务业比重达29.9%，其中，信息服务、电子商务服务、专业技术服务同比分别增长28.5%、62.4%和95%。

（第9449期：第01版2020-04-16）

魏建国：全球供应链将发生“四个东移”

由于新冠肺炎疫情影响，很多人认为外资会撤出中国。我认为恰恰相反，疫情过后，全球生产链、供应链、服务链及产业集群会发生很大变化，以中日韩为核心的东北亚经济圈将会成为世界产业发展的中心，全球供应链将“从西到东”转移。对此，我归纳为“四个东移”：

高端产业东移。疫情过后，中国及日韩等东北亚地区恢复较快，包括云计算、机器人、大数据、智能制造、新材料等高端产业将向东北亚聚集。按照经济规律，全球产业的发展会向消费增长热点地区靠近。中国有4万亿中等收入群体的巨大消费市场，疫情过后中国消费会呈现井喷式发展，特别是新型消费、升级消费、实物消费、服务消费将领跑未来消费市场，今年消费品零售总额将达到45万亿人民币，有望超过美国，成为全球第一大消费市场。

技术资本东移。全球产业链向东北亚经济圈的集聚，也给中国带来了全球领先的技术和大量国际资本。今年中国外商投资法的实施，进一步提升营商环境，将迎来外商投资新一轮热潮。疫情过后，中国通过供给侧改革进行经济结构的重大调整，进一步提升中国经济发展质量，也将吸引全球高科技企业投资中国。

高端服务东移。此次疫情将促使中国消费升级，

包括高端消费品、高端医疗等都会东移。而且，中国高质量的经济发展，需要有更高水平的服务。此次疫情对餐饮酒水业等造成较大影响，而在2019年全国餐饮业消费46721亿元人民币，占全国社会消费品9.4%，疫情过后，人们在餐饮方面的消费升级也会推动服务升级，这将吸引全球更多高端服务企业进入中国市场。

高端人才东移。全球产业转移必然带来高端人才的东移，而且国际高端人才也在瞄准中国市场。麻省理工学院在港成立美国以外首个创新中心，就是看中了粤港澳大湾区的发展机遇。更重要的是，国内各地区为吸引外资，对高端人才和紧缺人才给予政策补贴，这也可以消除国际人才东移要负重税的疑虑，有助促进国际人才向中国流动。

由此可见，全球供应链、产业链、服务链“东移”是大势所趋，不可阻止，东北亚（中国、日本、韩国）将成为全球经济发展的引擎。就如苹果首席执行官库克所说，即使在特朗普要求下，苹果也搬不回美国，因为在美国连一个螺丝钉都找不到供应商。因此，随着全球供应链的东移，包括美国、德国、法国等的高端制造业都将东移，这为疫情后今年中国经济仍然稳定增长建立了良好的产业基础。

（来源：《北京日报》，作者为商务部原副部长）

中国外贸为什么能快速回升

-14%、-9.5%、-15.9%、-10%，这分别是路透社和华尔街日报对中国3月份出口和进口同比增速的预期。然而，4月14日，中国海关总署发布的数据却大幅好于外媒早前的预期，也好于市场普遍预期：3月中国出口和进口增速分别为-3.5%、2.4%。

从当日发布的第一季度数据来看亦如此：降幅比前两个月明显收窄3.1个百分点，外贸进出口有所回升，发展质量也继续有所提高。

当前，新冠肺炎疫情在全球蔓延，人们每天揪心地看着确诊病例迅速攀升，看着一只只不知从何处飞来的“黑天鹅”，甚至“灰犀牛”……而中国基本阻断了本土疫情传播，越来越多地带给外界充满希望和信心的讯息。

世界贸易组织（WTO）最新发布的预测称，受新冠肺炎疫情扩散的影响，2020年全球货物贸易量将比上年缩水13%~32%。从中国一季度的外贸数据来看，增速远高于预期，这无疑会给全球贸易注入强劲动力。不止于此，中国作为全球第二大经济体和世界第一货物贸易大国，对全球经济和贸易稳定有着重要意义。中国外贸稳定对全球抗疫大局和经济发展意义重大，中国好，世界会更好。

中国加速复工复产复业，通过发放消费券、延长假期等方式释放市场潜力，着力打造强大的国内市场，为创造全球总需求作出了贡献。从一季度数据看，中国消费品进口增长13%，煤、原油、金属矿砂、集成电路等生产原材料也在大幅增长，贸易顺差983.3亿元，大幅减少80.6%。

不仅如此，中国还保质保量积极出口口罩、防护服、红外测温仪、呼吸机、新型冠状病毒检测试剂、护目镜等防疫物资，全力驰援全球抗疫。对此，也有声音认为是防疫物资在托住中国的外贸。用一组数据就可以看出这种说法的荒唐：3月1日-4月4日，全国共验放出口主要疫情防控物资价值102亿元，而3月份中国外贸进出口额2.45万亿元，所占比重不足

1%。

中国外贸快速回温来之不易，凝结了党中央、国务院和相关部门以及无数外贸人艰苦卓绝的努力。习近平总书记明确要求“稳住外贸外资基本盘”，国务院常务会议在3月份两次专门部署“稳外贸”和“稳住外贸外资基本盘”。商务部等相关部门密集出台大量高含金量的政策措施。据不完全统计，2月3日以来，商务部已经公开发布10余个通知稳住外贸进出口。

中国经济是一片大海，而不是一个小池塘。中国外贸亦如此，在几十年的改革开放历程中，中国产业链深度融入全球，强大的供应能力使其能够在受到疫情冲击后较快复苏。尤其近年来中国加速培育外贸新优势，外贸的抗风险能力更强。在国新办4月14日举行的发布会上，海关总署新闻发言人、统计分析司司长李魁文用三个“强”形容了中国外贸的优势：韧性强，竞争力强，企业创新能力和市场开拓能力强。

然而，稳外贸仍不能掉以轻心。在看到外贸较快复苏的同时，还要看到当前成绩和稳外贸要求的差距，稳住外贸基本盘仍然要付出更加艰苦的努力。更何况，当前全球疫情防控形势和各国的贸易政策瞬息万变，外贸企业接下来遇到的困难会更大，不确定性会更大。

稳外贸需要凝聚更大的合力。从全球而言，目前需要让各国认识到中国外贸对全球抗疫和经贸发展的重要性，积极解除非防疫所必需的限制措施，恢复贸易通路，畅通全球供应链。对存在疫情的国家来说，要运用全球资源来抗疫，而非让贸易保护主义阻碍抗疫。

稳外贸需要强劲的信心。面对困难和不确定性既需要风物长宜放眼量，也需要穷则思变。中国需要更好地运用新业态和新技术手段拓展国内市场，更加充分地挖掘国内市场的潜力，企业之间抱团取暖，留住外贸企业，留住客户，留住外贸发展的根。

（来源：《国际商报》）

跨境电商综试区逆势扩围为稳定外贸增长加足马力

跨境电商已成为外贸新旧动能转换和传统产业转型升级的重要推动器。当前，传统外贸受到疫情较大冲击，依托跨境电商等贸易新业态的独特优势助力外贸克难前行被寄予更多期待。4月7日，国务院常务会议决定以增设46个跨境电商综合试验区等系列举措，稳住外贸基本盘。这意味着，跨境电商综试区数量将增至105个，形成陆海内外联动、东西双向互济的发展格局。

贸易高质量发展新引擎

“跨境电商是互联网时代发展最为迅速的贸易方式，能够突破时空限制，减少中间环节，解决供需双方信息不对称的问题，为更多国家、更多企业、更多群体提供新的发展机遇。”商务部部长助理任鸿斌4月10日在国务院联防联控机制新闻发布会上表示，自2015年以来，国务院已分四批设立了59个跨境电商综试区，并在税收、监管和便利化等方面出台了一系列政策措施，不断优化跨境电商发展的市场环境。

5年来，商务部会同各部门、各地方探索建立了以“六体系两平台”为核心的政策体系，面向全国复制推广了12方面36项成熟经验和创新做法，跨境电商已逐渐成为我国外贸发展的新亮点。数据显示，2019年，我国跨境电商零售进出口额达1862.1亿元，是2015年的5倍，年均增速49.5%，跨境电商综试区在外贸发展中的作用日益凸显。

任鸿斌指出，跨境电商已发展成为我国贸易高质量发展的新引擎，民营企业成为出口主力军，占比上升至89.9%，且线上品牌建设积极推进，跨境电商综试区现有企业品牌超过3000个；跨境电商已发展成为创新创业的新平台，各综试区通过创客小镇、众创空间等孵化平台和基地营造了“双创”氛围；跨境电商已发展成为对外开放的新通道，各综试区企业已建设海外仓超过1200个，服务范围覆盖全球。

政策加码应对冲击促发展

新增跨境电商综试区是国家从顶层设计不断推进跨境电商建设与发展的重要举措。跨境电商的发展顺应了经济全球化的浪潮，也不可避免地会受到全球供应链断裂的冲击。目前，全球疫情走势尚不明朗，外贸企业面临的不确定因素增加。“加大对跨境电商等新业态新模式的扶持力度有助于缓解疫情对外贸的冲击，加快外贸转型升级步伐，也有助于增加就业和创业机会，促进消费回补和潜力释放。”中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林如是说。

在前四批跨境电商综试区中，前两批13个试点主要位于东部大中型城市，第三批22个综试区和第四批24个综试区的设立开始向中西部和东北地区倾斜。网经社电子商务研究中心B2B与跨境电商部主任、高级分析师张周平表示，从第四批跨境电商综试区获批到增设第五批，其中仅间隔了3个多月，这足见国家对跨境电商发展的重视。政策的持续加码不仅将带动跨境电商快速发展，也将整体提升试点城市的创新活力，有效刺激当地经济发展。

为进一步推动跨境电商发展，任鸿斌表示，商务部将会同相关部门从五方面着力：一是推动传统企业触网上线，继续指导综试区建设跨境电商线下园区，实现产业集聚、主体集群、功能集成。二是充分发挥国际性平台的作用，继续支持各类外贸企业和生产企业与国际性的电商平台合作，实现共同发展。三是支持跨境电商平台“走出去”，指导综试区完善公共服务，培育和发展自主跨境电商平台。四是高质量推进海外仓建设，支持鼓励企业完善海外仓配套服务。五是完善跨境电商产业链和生态圈，继续指导综试区汇聚制造生产、电商平台、仓储物流、金融风控等各类企业，发展物流、支付、快递等服务行业，带动本地周边和产业链上下游企业触网上线。

（来源：《国际商报》）

国务院常务会议推出系列举措 努力稳住外贸外资基本盘

国务院总理李克强4月7日主持召开国务院常务会议，推出增设跨境电子商务综合试验区、支持加工贸易、广交会网上举办等系列举措，积极应对疫情影响努力稳住外贸外资基本盘；决定延续实施普惠金融和小额贷款公司部分税收支持政策。

会议指出，当前全球疫情大流行加速传播，对世界经济和国际贸易投资带来巨大冲击。要按照党中央、国务院做好“六稳”工作部署，坚持扩大开放，采取一系列稳外贸、稳外资举措，努力减轻我国经济特别是就业受到的严重影响。

会议指出，近年来我国跨境电商进出口规模持续快速增长，成为外贸发展新亮点。当前传统外贸受到疫情较大冲击，必须更大发挥跨境电商独特优势，以新业态助力外贸克难前行。会议决定，在已设立59个跨境电商综合试验区基础上，再新设46个跨境电商综合试验区。推广促进跨境电商发展的有效做法，同时实行对综试区内跨境电商零售出口货物按规定免征增值税和消费税、企业所得税核定征收等支持政策，研究将具备条件的综试区所在城市纳入跨境电商零售进口试点范围，支持企业共建共享海外仓。

会议指出，加工贸易占我国外贸1/4。要统筹内外贸发展，支持加工贸易企业纾解困难，促进稳外资、稳就业。一要对加工贸易保税料件或制成品内销，年

底前暂免征收缓税利息。二要将加工贸易企业内销可选择按进口料件或按成品缴纳关税的试点，扩大到所有综合保税区。三要扩大鼓励外商投资产业范围，缩小加工贸易禁止类商品种类。

针对全球疫情蔓延的严峻形势，会议决定，第127届广交会于6月中下旬在网上举办。广邀海内外客商在线展示产品，运用先进信息技术，提供全天候网上推介、供采对接、在线洽谈等服务，打造优质特色商品的线上外贸平台，让中外客商足不出户下订单、做生意。

会议指出，要提升中欧班列等货运通道能力，推动改善货物接驳等条件，全力承接海运、空运转移货源，支持稳定国际供应链和复工复产。

为加强对小微企业、个体工商户和农户的普惠金融服务，帮助他们渡过难关，会议决定，实行财政金融政策联动，将部分已到期的税收优惠政策延长到2023年底。包括：对金融机构向小微企业、个体工商户、农户发放100万元及以下贷款的利息收入免征增值税；对向农户发放10万元及以下贷款的利息收入、为种养殖业提供保险业务的保费收入，按90%计入所得税应纳税所得额；对小贷公司10万元及以下农户贷款的利息收入免征增值税，并按90%计入企业所得税应纳税所得额，对其按年末贷款余额1%计提的贷款损失准备金，准予所得税税前扣除。

有效释放四大红利稳外贸

2020年的中国外贸在中美贸易摩擦和全球价值链重构的双重压力下，又徒增新冠肺炎疫情这只“黑天鹅”。疫情不仅让外贸企业面临更紧迫的生存挑战，

更威胁中国在全球主要产品供应链中的核心地位，同时也拖累中国和世界经济，影响内外市场需求。稳外贸压力巨大。

毋庸置疑，国内巨大的市场、完备的工业体系和产业配套、高效的物流等基础设施、先进的 ICT 企业和平台经济以及高素质的劳动者，是我国经济长期向好的基本面，也是稳外贸的坚实基础。为缓冲各种风险冲击，做好稳外贸工作，当务之急是有效释放“四大红利”，将经济基本面的潜在优势尽快转化为外贸竞争优势。

持续释放“政策红利”有效对冲外贸风险

“稳外贸”政策措施的及时出台和有效落地，对外贸运行整体保持平稳态势功不可没。2020 年，普惠性减费降税政策效应和精准施策的外贸政策效应（如出口退税、贸易融资、信用保险等）将继续发挥作用，有利于为企业争取更多发展空间、激发企业创新活力、提升外贸发展能力。目前，最重要的是帮助外贸生产企业渡过难关，守住我国在全球主要产品供应链中的核心地位。为此，我国一方面应继续提供应急性的财政和金融支持，缓解外贸企业因停工导致的现金流压力，让在无疫情情况下健康经营的企业存活下来；另一方面在加强防护的前提下，要尽快恢复出口行业（尤其机电行业）的生产与相关物流运输，为履约期限紧的订单提供“优先通关”和“快速通关”服务，同时严格出口产品检验检疫，让海外用户对中国产品放心。

继续挖掘“制度红利”持续改善外贸环境

过去几年，为推动国内规则与国际规则不断接轨，降低企业参与全球化的各种制度性成本，我国通过持续推进“放管服”改革，出台更加开放的投资准入制度、扩大自贸试验区的试点范围和试验力度、加快探索海南自由贸易港建设进程、实施新的外商投资法律制度、提高知识产权保护水平、全面实施国民待遇等一系列制度性开放举措，营商环境持续大幅度改善。根据世界银行《2020 营商环境报告》，2019 年我国营商环境在全球 190 个经济体中排名第 31 位，

比 2017 年大幅提升了 47 个位次，连续两年跻身营商环境改善幅度全球排名前十。但这并不意味着制度红利已经吃尽，相反，我们还有很大的制度红利有待释放。从国内制度环境看，可以从两方面发力：一是继续推进放管服改革，进一步提升跨境贸易指标（2019 年排名第 56 位，在整体营商环境指标中拖后腿）；二是消除地区间的制度差距，重点可放在督促和检查自贸试验区改革试点经验复制推广工作的进展情况及其效果上。世行发布的跨境贸易指数选取的是贸易投资便利化程度较高的上海和北京，如果将先进地区的贸易投资便利化举措向其他地区尤其中西部推广，就会带来巨大的制度红利。从国际制度环境看，为降低企业在国外面临的制度性成本，应积极推进构建高水平自贸区网络，形成新的国际经贸规则体系；帮助企业提升贸易协定中优惠政策的利用率；深化国际大通关机制化合作，加强与“一带一路”沿线国家海关合作，扩大与有关国家海关的“经认证的经营者”（AEO）互认等。

积极开拓“市场红利”深度拓展外贸空间

稳外贸就是稳市场，既要重视开拓国际市场，也要重视挖掘国内市场，从而实现进出口平衡发展。一方面，新兴市场和发展中国家整体崛起，尤其是共建“一带一路”为开拓新市场、创造新需求奠定了坚实基础，为我国带来了巨大的国际市场红利。2019 年，我国与“一带一路”沿线国家进出口增长 10.8%，高出外贸整体增速 7.4 个百分点，占比提高 29.4%；对东盟、拉美、非洲进出口分别增长 14.1%、8% 和 6.8%，其中东盟已经取代美国成为我国第二大贸易伙伴。另一方面，国内 14 亿人口的消费潜力持续释放，国内市场红利日益凸显。因此，一方面要继续做好出口市场多元化。在继续深耕发达国家市场同时，充分利用外贸大数据帮助企业在潜力市场准确锚定优质客户，进行国际市场精准营销。另一方面进一步扩大内需，继续主动扩大进口。最近几年，在多次降关税举措刺

激下，消费品进口占总进口比重不断上升，但2019年进口占比只有10%，而世界平均水平为20%，因此消费品进口还有很大潜力。尤其是为顺应国内消费升级需求，可考虑进一步降低部分奢侈品和普通消费品关税。另外，利用市场开放优势，将进博会办成金字招牌。

大力提升“创新红利”快速增强外贸动力

随着第四次工业革命的到来，人类正在进入万物互联的“数字化时代”，伴之而起的是以数字贸易扩张为主要特征的新全球化时代。要成为数字化时代的贸易强国，就必须抓住新技术革命的机遇，大力提升

创新红利，即源于科技创新、制度创新、模式创新和业态创新等相互融合带来的红利。作为数字经济第二、电子商务第一大国，为了抢占数字经济和数字贸易发展先机，应及时研究制定数字贸易发展战略，统筹“一带一路”（侧重数字互联互通）、FTA战略（侧重数字贸易便利化）以及企业主导的eWTP平台（侧重推广数字技术应用）各司其职、相互配合；在提早部署、明确政策主张的基础上，通过多边、区域和双边合作，积极参与全球数字规则构建。并进一步扩大进博会的内涵和外延，加快打造数字进博会。

（来源：《国际商报》，作者系商务部研究院外贸所副所长、教授）

商务部印发应对疫情进一步改革开放做好稳外资工作的通知

为认真贯彻习近平总书记关于统筹推进疫情防控和经济社会发展工作等重要讲话精神，全面落实党中央、国务院关于稳外资工作的决策部署，坚持问题导向和目标导向相结合，坚持促增量、稳存量并举，坚持在改革开放中稳外资，千方百计稳住外贸外资基本盘，4月1日，商务部印发《关于应对疫情进一步改革开放做好稳外资工作的通知》，从五个方面提出24条具体举措和工作要求，布置当前和今年稳外资工作。

一是全力支持外资企业恢复正常生产经营秩序。要建立健全应对疫情工作机制，精准解决外资企业复工复产困难问题，服务重大外资项目建设和落地。

二是推动更高水平对外开放。要落实准入前国民待遇加负面清单制度，进一步扩大鼓励外商投资范围，推进自贸试验区、自由贸易港建设，深入推进服务业扩大开放试点，推动国家级经开区创新提升，推动区域开放发展。

三是进一步推进商务领域“放管服”改革。要深化外商投资管理体制变革，实施外商投资信息报告办法，健全事中事后监管制度，推进国家级经开区体制机制改革，用好外经贸发展专项资金。

四是加强外商投资服务和促进工作。要创新招商引资方式，建立健全外商投资服务信息平台，提升投资促进工作水平，充分发挥展会平台作用，加强多双边投资促进机制建设。

五是持续优化外商投资环境。要全面落实《外商投资法》及其配套规定，加大稳外资政策落实力度，保障外商投资合法权益，充分发挥投资促进机构和商协会桥梁纽带作用。

《通知》要求各级商务主管部门切实增强做好稳外资工作的政治责任感和历史使命感，坚定信心，团结奋战，勇于担当，在改革开放中扎实做好各项稳外资工作。

江苏“硬核举措”稳外贸稳外资促消费

新冠肺炎疫情全球蔓延，给对外贸易、利用外资和促进消费工作带来挑战。我省相关政府部门和机构迅速行动，精准施策，统筹推进疫情防控和复工复产，助力企业化危为机，稳外贸、稳外资、促消费。4月2日，省政府召开新闻发布会，省商务厅、省人社厅、南京海关、省税务局等介绍了相关情况。

直面疫情，及时出手纾解压力

疫情给经济运行带来突如其来的挑战和压力。

我省消费、进出口和利用外资出现不同程度下滑。1-2月，全省外贸进出口同比下降超过10%，实际使用外资下降5%，社会消费品零售总额下降超过20%。

面对挑战，我省相关政府部门和机构纷纷出手，千方百计稳住外贸外资基本盘，促进消费回补和潜力释放。

“省商务厅多措并举，加大政策支持力度，精准有效服务企业，积极优化营商环境，促进企业创新发展，激发企业内生动力，取得了积极成效。”省商务厅副厅长周常青说，针对疫情扩散导致影响外需实际，我省出台了稳外资稳外贸22条措施，帮助企业开拓国际市场，同时帮助出口暂时遇阻的上游外贸企业匹配国内产业链下游需求，打通中间品、工业品的供需链条，打开内销之门。稳外资方面，在坚定外资企业在苏投资信心的同时，发挥产业优势、补齐产业短板，加强产业链配套，创新招商引资方式，吸引了一批带动力强、示范效应明显的项目。疫情期间全省签约外资项目118个，预计投资总额143.6亿美元，其中超亿美元项目38个。

疫情发生以来，海关总署出台了一系列促进外贸稳增长措施。南京海关加快这些新政和省政府服务企业“苏政50条”的落地，以优化完善“企业问题清

零机制”为抓手，全力帮扶外贸企业。南京海关副关长彭伟鹏介绍，他们持续压缩通关时间，扩展“单一窗口”应用范围，累计通关放行防控物资3.4亿元。

“省税务局把稳外贸作为发挥税收职能作用、服务经济大局的重中之重来抓，打出了快落实、网上报、提速批、远程核、容缺办等‘组合拳’。”省税务局副局长姜跃生说，自2月1日起，按照国税总局要求，省税务机关共为5.95万户企业提速办理了出口退税，出口退税规模在全国名列前茅。总局要求提速20%，江苏提升了50%，其中规模大、信用好的企业3天就能完成。

化危为机，企业主动寻找出路

3月全面复产后，位于吴江开发区的英格索兰（中国）工业设备制造有限公司的大型空压机工厂内，工人们都在有条不紊地进行装配操作；另一边全封闭测试房内，刚装配完成的空压机则正抓紧进行最后环节的测试。

“这是去年新落成的工厂，产品面向全球销售，订单很多，正努力扩大产能，工人三班倒。”公司物流行政总监陈兆荣说，公司顺利复产得益于政府的关心帮助，刚开始想组织员工复工，需要办出入证，听说小区管理很严，当地政府出面与多个小区沟通协调，使得员工能够顺利出入，还免费提供外地返厂员工隔离点，真是帮了企业大忙。

疫情期间，线下业务受阻，线上业务却迎来机遇。作为知名的外贸线上平台，中国制造网积极利用自身优势，在“云端”举办“虚拟展会”，买家选中意向产品后，可以通过虚拟展会页面呈现的照片、描述、视频以及工厂360°全景图片等快速了解产品真实情况。疫情以来，平台流量、询盘稳中有升，2月网站访问量同比增长39%，全站商机增长12.9%。我省众

多外贸企业踊跃参与，南京金百合医疗器械公司预订了6月份两场“云展会”。

截至3月底，全省外资企业复工复产率达95%，规模以上外资企业复工复产率达99.7%，全省外贸企业复工逾九成，其中规模以上和重点外贸企业已全部复工。全省重点联系的486家城市综合体，复工营业477家，复工率98.1%；19031家超市、便利店，复工营业18939家，复工率99.5%；658家百货商场，复工营业653家，复工率99.2%。

精准施策，释放更多政策红利

疫情防控不能松懈，稳外贸稳外资促消费工作亦不能放松。我省相关部门表示，将进一步加大扶持和促进力度，让广大企业更多更好享受政策红利。

周常青表示，围绕稳外贸稳外资，省商务厅将推动全产业链复工复产，提升贸易便利化水平，鼓励创新支持企业转型升级，用好平台拓展开放型经济新优势。比如，深入落实口岸收费目录清单和公示制度，清单之外一律不得收费。3月1日至6月30日，免收进出口货物港口建设费，将货物港务费、港口设施保

安费等政府定价收费标准降低20%。组织“在线洽谈会”等线上招商活动，推介我省投资环境和开放合作项目。围绕促消费，进一步提高政策精准性。比如，延长中小商贸服务经营主体到期证照有效期限，受疫情影响各类证照登记事项发生变化不能及时变更的，可延期至疫情解除之后1个月办理。受疫情影响严重的商贸服务企业，符合条件的暂免2020年上半年房产税、城镇土地使用税。自2020年1月1日起，对商贸服务企业提供公共交通运输服务、生活服务，以及为居民提供必需生活物资快递收派服务所得的收入，免征增值税。

南京海关表示，将深入开展跨境贸易便利化专项行动，进一步简化通关手续，关注物流链运行，扶持全货机业务加快发展。通过引入跨境电商、市场采购等新兴贸易业态，叠加国际邮件交换站功能，大力支持中欧班列发展。密切跟踪国外疫情对经济的影响和外贸的冲击，关注钢铁、石化、半导体等支柱制造业和先进制造业产业链，服务自主可控、安全高效的先进制造业体系建设。

（来源：《新华日报》）



江苏省贸促会在线参加 中国—拉美（墨西哥）国际贸易数字展览会开幕式



4月14日，由中国贸促会主办的中国—拉美（墨西哥）国际贸易数字展览会在北京开幕。中国贸促会会长高燕、中国驻墨西哥大使祝青桥、墨西哥外交部副部长玛莎·德尔加多等出席开幕式并致辞，中国贸促会副会长张慎峰主持开幕式。我会会长尹建庆、副会长黄政应邀参加。来自中拉政府、商协会和企业家代表等近500人在线参加了开幕式。

本次展览会在线上举行，为期15天，是迄今为止国际国内举办的最大规模在线国际展览会，旨在帮助企业应对新冠肺炎疫情冲击，拓展国际经贸合作。展会紧扣拉美地区特别是墨西哥市场需求，通过大数据为企业提供在线洽谈机会和精准配对服务，吸引了中拉商协会、组展机构、企业和国内外媒体的广泛关注。

当前，我国新冠肺炎疫情防控取得阶段性重要成果，各地复工复产稳步推进，但全球范围内的疫情发展形势仍严峻复杂。下一步，我会将通过线上、线下相融合的方式，积极帮助我省外贸企业开拓国际市场，全力保市场、保订单。

由中国贸促会举办的中国—拉美（墨西哥）国际贸易数字展览会14日在北京开幕。此次展会在线上举行，为期15天，吸引2000多家国内企业参展、5000多家海外采购商观展。

“展会紧扣拉美地区特别是墨西哥的市场需求，通过大数据为企业提供在线洽谈机会和精准配对服务。”中国贸促会会长高燕在当日举行的开幕式上说，共有来自墨西哥、巴拿马、哥斯达黎加等10多个拉美国家的5000多家采购商观展，另有4万条买家数据供参展企业对接。

此次展会集在线数字咨询、洽谈、展示、撮合于一体，展品涵盖医疗器械、建材五金、办公用品、家具家居、电子消费品、纺织服装、家电、食品、防疫物资等。

中国贸促会表示，下一步，将以此次展会为契机，推广有关成果和经验，继续举办5到8场国际贸易数字展览巡展，为外贸企业搭建更多交流平台、提供更多合作机会。

江苏省贸促会（国际商会）举办疫情防疫物资 出口法规及市场准入线上讲座活动

为帮助我省企业提升防疫物资生产与出口的技术能力，4月8日，江苏省贸促会（国际商会）举办疫情防疫物资出口法规及市场准入线上讲座活动。

活动邀请通标标准技术服务有限公司(SGS)有关专家详细介绍了欧美市场针对防疫物资的相关法规和监管政策、出口欧美的质量技术要求以及SGS提供的助力方案，并围绕企业关注的热点问题进行了答疑。全省350多位防疫物资生产及贸易企业代表参加活动。

本次讲座授课内容针对性强，讲师学员互动热烈，有效提升了企业防疫物资出口的技术能力，得到了参会企业的高度肯定。随着疫情的发展，我会还将继续围绕企业关注的热点问题举办更多的公益活动。

江苏省贸促会（国际商会）助力抗疫获点赞

3月30日，南京市红十字医院专门发来感谢信，感谢疫情非常时期江苏省贸促会（国际商会）的无私奉献和鼓励支持。

感谢信中提到，面对岁末年初突如其来的疫情，南京市红十字医院作为秦淮区发热门诊定点医疗机构，还承担着秦淮区所有确诊病例密切接触者的转运、集中医学观察工作，抗疫任务十分繁重，医疗防护物资十分紧缺。江苏省贸促会（国际商会）受巴拿马中华总会委托在这非常时期伸出援手，积极发挥海外联络优势，无偿捐赠N95口罩3120只、医疗口罩2950只，充分体现了风雨同行、共克时艰的大爱情怀，在此谨向江苏省贸促会（国际商会）致以最崇高的敬意和最诚挚的感谢！

江苏省国际商会联动合作助推企业复工复产

受疫情影响，外贸形势严峻，企业困难重重。江苏省国际商会积极行动，联合贸促会各部门，与全省国际商会共同发力，为企业搭建反映诉求、信息咨询、贸易对接的服务平台。

一是代言工商反映企业诉求。继前期重点针对会员企业复工复产及业务运营情况开展调研、提供建议后，又在全省国际商会会员企业中开展了“新冠病毒疫情对江苏外经贸企业的影响”“近期外经贸相关企业经营情况调查”“外经贸相关企业出口转内销调查”等专题调研，累计调研企业400余家次，及时反映企业的情况和呼声。

二是助力企业对接海外资源。疫情初期，根据来自境外友好商协会和商务机构的货源信息，积极对接省内进口企业，有效促成海企集团、徐工集团、开元医药等企业进口抗疫物资。同时，促进会员企业间互通有无，为需要复工的企业解决防疫物资采购难题。疫情后期，积极发动各市、县（区）国际商会推荐医疗物资生产及

外贸企业，结合贸促会医疗物资参展企业，筛选整理了二批共 62 家供货企业信息提供给 80 家境外友好商协会和商务机构，并根据外方采购清单组织企业积极对接响应。目前，江苏省国际商会防疫物资企业群已会聚 69 家企业，对接成果斐然。

三是线上培训提供指导建议。根据企业调研情况，紧跟热点、紧贴需求，积极策划开展线上企业培训。迄今已围绕“疫情影响下企业参展的形势及应对”“防疫物资出口法规及市场准入”“企业生产安全事故应急预案建立和响应”举办了三场线上培训，全省共有 1000 余名企业代表参加，获得一致好评。

江苏省国际商会将持续关注全球疫情发展对企业的影响，充分发挥全省国际商会联动合作发展机制的作用，广开思路，创新举措，进一步放大服务企业的效能。

天明机械集团：用奋斗拥抱春天 在春天忘我奋斗

时已暮春，草长莺飞。新冠肺炎疫情虽然改变了春天的况味，让人们难以扶老携幼赶赴春天之约。然而，对奋斗的人们而言，春色绝关不住，春风又拂大江两岸，奋进的天明最是一年春好处。

自农历春节以来，随着疫情防控的战争打响，我会理事单位——江苏天明机械集团有限公司闻令而动、挺身而出，科研人员、一线员工、后勤保障、售后服务等任劳任怨、各尽其责，加快复工复产，一边阻击病毒，一边稳定生产经营——天明人用奋斗迎接春天。

纺机公司率先迎来满负荷的生产任务——生产车间加快推进任务订单，技术、质量保障有条不紊，多个售后服务小组奔赴下游厂家开展协作支持……硕大的“中国制造业单项冠军示范企业”在春色的万紫千红映衬下，更显璀璨。在天明重机的生产现场、试车产地，多台套新产品正在紧张研制、调试，年轻的团队、班组用创新赢得广阔前景，用奋斗点亮天明品质。天明装备的厂区花枝招展，春风涤荡，各生产车间心无旁骛抓生产，毫不放松抢订单，千方百计保质量，在广大员工心里，铿锵有力的机器就是春天的使者。

自然界的春天一年四季循环往复；天明人的春天则是奋斗出来的，一锤一斧雕琢而成。有人驾驭机床，沉稳奋战；有人技术革新，品质保证；有人指挥调度，提升效能。大疫未退，井然有序的天明，展现出超乎寻常的众志成城，疫情防控取得阶段性重要成效，生产任务加快推进。奋斗的脚步永远向前，决战决胜 2020 的目标不会改变。

不经历风雨，怎么见彩虹？今天的天明，正经历 20 载风雨成长的洗礼。有风有雨是常态，风雨无阻是心态，风雨兼程是状态。由于疫情影响，很多订单错过了，许多任务没有按计划得到落实，特别是既定的市场开拓暂时无法实现，但那些奋战在大西北、坚守在矿区服务的干部职工，没有辜负春光，他们想法设法架设沟通桥梁，热忱探寻需求，及时提供服务支持。全体天明员工，通过超乎寻常的奋斗与贡献，营造充满生机、充满温情的春天，每个人都能成为自己的真心英雄。

浩渺行无极，扬帆但信风。疫情带给人们难以平复的冲击和悲痛，一手抓防疫，一手抓经营的韧性、越是艰险越向前的斗志，必将成为一笔宝贵财富，凝聚起踏平坎坷、创新进取的磅礴力量！

（信息来源：天明机械集团官网）



欢迎关注“江苏贸促”官方微信公众号