

江苏省省级项目预算绩效目标表

2024年度					
项目名称		境内展会项目	主管部门	中国国际贸易促进委员会江苏省分会	
项目类型		常年安排项目	项目级次	省本级	
开始时间		2023年	完成时间	2025年	
实施单位		中国国际贸易促进委员会江苏省分会	项目负责人/ 联系电话		
立项必要性		认真贯彻落实省委省政府关于促进外贸平稳健康发展的多份文件精神要求，以服务构建新发展格局为引领，强化模式和业态创新，全力推动贸易高质量发展。会展工作是贸促系统的主体业务之一，是重要的贸易促进手段和工作平台，是我会发挥贸易促进主渠道作用的重要抓手。依据江苏省财政厅关于印发《江苏省省级展会项目支出预算标准（试行）》的通知（苏财预【2023】37号）编制展会项目预算。			
实施可行性		充分利用国际展会平台，放大“国际展会+”功能和作用，促进中小企业品牌培育，产业转型升级，努力服务我省开放型经济发展。加大国际展会宣传推广，凝聚省内系统合力，做大做强相关国际展会，不断扩大相关展会知名度和对外影响力，助力企业扩大国际影响力。积极支持省内品牌展会承办，搭建有效平台，依托地方特色和产业优势，提升城市名誉度和国际影响力，促进地方经济发展。			
项目实施内容		品牌产品丝路拓展工程：1. 拓展丝路贸易新渠道。组织江苏品牌企业参加境内举办的国家级展会和国际知名展会，促进企业融入以国内大循环为主、国内国际双循环相互促进的新发展格局。2. 拓展贸易促进新服务。创新展会服务，强化线上线下融合，探索“代参展”、“产业集群”+“数字展会”等办展办会新方式，推动跨境电商、海外仓等外贸新业态新模式的跨越发展，为广大进出口企业提供具有贸促会特色的创新服务、精准服务和增值服务。开放高地构建工程：举办一系列经贸投资促进活动，包括国际知识产权应用暨合作交流大会、中国（江苏）企业跨国投资研讨会、江苏省贸促会（国际商会）与境外机构、跨国公司合作交流会及其他经贸促进活动。特色会展培育升级工程：1. 高水平主办重大展会活动，打造行业新标杆。聚焦“名企、名品、名人”，加大对外宣传和招展招商，提升展会的专业化、国际化、信息化水平，引领行业发展的风向标。2. 高标准承办地市品牌展会，打造城市新名片。做优做强我会与地方政府共同承办的国家级展会，强化嵌入合作，精心组织高规格的专场活动，助推地方城市经济发展。3. 高能级培育区域特色展览，打造产业新引擎。依托地方出口基地、外贸转型升级基地和优势产业，支持各地培育主导产业特色鲜明、创新资源要素聚合的成长型展会，推动主导产业快速裂变、融合发展壮大。			
项目资金 （万元）		收入		全年（程） 预算数	
				资金总额	524
				一般公共预算资金	524
				政府性基金	0
				国有资本金	0
				社保基金	0
				财政专户管理资金	0
				上年结转资金	0
				其他资金	0
		支出		半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
境内展会项目	150			524	
中长期目标		以服务构建新发展格局为引领，以“一带一路”经贸合作为重点，强化模式和业态创新，全力推动贸易高质量发展。支持苏中、苏北地区依托优势、特色产业打造地方经贸活动品牌，助力增强连云港、徐州、南京等重要节点城市支撑作用。			
年度目标		积极培育会展项目，支持地方政府、有关方面举办特色展会，组织我省优势产业、品牌企业参加全国性、区域性重点展会。			
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值	
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范	
		立项依据充分性	充分	充分	
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确	
		绩效目标合理性	合理	合理	
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理	
		预算编制科学性	科学	科学	
过程	资金管理	资金使用合规性	合规	合规	
		资金到位率	序时进度	100%	
		预算执行率	＝28%	＝100%	
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效	
		管理制度健全性	健全	健全	
				开展展会、展览次数	≥2场
		境外机构、跨国公司“江苏行”和招商引资活动场次	＝5场	＝12场	
		中国（江苏）企业跨国投资研讨会年举办活动场次	＝0场	＝4场	

产出指标	数量指标	江苏省贸促会（国际商会）与境外机构、跨国公司合作交流年活动场次	=0场	=1场
		江苏自贸试验区经贸活动场次	=4场	=10场
		中国（江苏）国际知识产权应用暨合作交流大会活动场次	=4场	=4场
		中国贸促会多双边工商合作机制江苏联络办公室、省国际商会海外联络中心经贸促进活动举办场次	=4场	=10场
	质量指标			
	时效指标			
	成本指标			
效益指标	经济效益			
	社会效益	重大展会媒体报道率	≥95%	≥95%
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥92%	≥92%