

江苏省省级部门整体预算绩效目标表

2024年度

单位名称		中国国际贸易促进委员会江苏省分会		
单位 主要职能		作为江苏省贸易投资促进的主渠道，贸促会根据国家和省有关发展战略，积极邀请和接待国外经贸界人士和代表团来访，组织江苏经贸、商会代表团及工商企业界人士出国访问与考察，与有关国际经贸组织开展交流与合作；在省政府有关部门指导下，促进江苏与香港、澳门特别行政区和台湾地区的经贸交流，为双方工商界之间的相互交流与合作提供服务；组织江苏企业参加国（境）外经济贸易展览会和博览会，在省内主办或承办国际展览会、博览会和大型经贸活动；开展国际商事调解、仲裁、法律顾问、经贸摩擦预警及应对等工作，根据授权签发和出具出口商品原产地证明书、对外贸易有关文件和单证，提供国际商标注册、诉讼维权等知识产权服务；提供经贸信息、经贸培训等服务；在全省范围内发展会员，为会员单位和其他企业提供服务，向省政府及有关部门反映企业界有关情况和意见。		
机构设置及 人员配置		根据《关于下达2020年度省直单位接收军队转业干部事业编制的通知》苏编办发【2022】12号，确定会机关全额拨款事业编制为56名，根据部门职责分工，本部门内设机构包括本部门内设机构包括办公室、财务部、机关党委（人事部）、发展研究部、法律事务部、贸易促进部（世博办）、国际联络部（投资促进部）。		
部门整体 资金（万 元）	收入			全年 预算数
		资金总额		5713.8
		一般公共预算资金		5713.8
		政府性基金		0
		国有资本金		0
		社保基金		0
		财政专户管理资金		0
		上年结转资金		0
		其他资金		0
	支出		半年 计划执行数	全年 预算数
		基本支出	1200	2912.81
		项目支出	983	2800.99
		经贸促进经费	300	996
		贸促运行经费	100	353.11
		信息化运维项目经费	65	145.88
		商事法律服务费	368	782
		境内展会项目	150	524

中长期目标		<p>1. 国际国内联络更加通畅。国际经贸服务网络持续加密，国内经济服务功能不断增强，海内外“朋友圈”不断壮大，全球经贸合作空间不断拓展，国内国际双循环支撑作用进一步显现，助力江苏与日韩、欧美、东盟，以及“一带一路”沿线经济体的经贸合作交流持续深化，地方多双边工商合作机制影响力日益提升，境外对口机构和商协会交流顺畅密切，驻华使领馆、境外工商会驻华代表处联络全面增强，港澳台地区经贸互动更加频繁。2. 贸易投资促进更加高效。地方贸易投资促进主渠道地位进一步巩固，统筹运用国内国际两个市场、两种资源的能力稳步提高，推进贸易高质量发展走在前列，国际化、专业化、品牌化的贸促平台不断涌现，双向投资促进水平显著提升，国际市场分析宣讲特色品牌逐渐形成，引导带动产业集群组织能力显著增强，组织企业参与中国国际进口博览会、中国国际消费品博览会、世界博览会、世界园艺博览会等平台的活动实现新的跃升。3. 商事法律服务更加健全。经贸摩擦预警应对、国别（地区）法律风险防范机制进一步完善，自贸协定、优惠原产地证研究应用推广能力全面增强，商事调解、商事仲裁等多元化争议解决机制企业认可度不断提升，国际商事法律协作网络建设不断推进，国际惯例及法律、知识产权保护运用能力明显提升，企业参与国际市场竞争、开展国际合作、防范和化解国际经贸风险的全方位商事法律支持和保障体系基本建成。4. 代言工商成效更加显著。政府与企业间桥梁和纽带作用进一步彰显，企业之家的载体功能不断健全，服务企业的能力和水平进一步提升，推动企业参与国际规则制定取得新突破，贸促智库平台建设加快推进，国际形势研判、建言献策、促进营商环境优化的能力明显提升。5. 会展经济发展更加活跃。具有国际影响力的知名品牌展会打造取得新成效，区域性重点展会培育更加丰富多元，专业性展会市场化发展特色鲜明，线上线下同步互动、有机融合的办展新模式日趋成熟，国际招商招展规模和水平逐步提升，境外组展办展能力稳步提高，服务双循环的贸促会展生态初步形成。6. 系统上下联动更加紧密。全省贸促系统“一盘棋”理念深入人心，系统企业资源、涉外资源、智库资源有效整合，省、市、县（区）三级上下联动、信息互通、资源共享、相互协作的工作机制不断健全，全省国际商会联动合作发展走深走实，兄弟单位合作进一步深化，长三角贸促机构一体化发展进程加快。</p>		
年度目标		<p>（一）着眼任务需求，有效服务省委省政府中心工作。认真贯彻落实《建设具有世界聚合力的双向开放枢纽行动方案》，深入参与“一带一路”交汇点建设行动方案，扎实开展相关工作。积极参与中国（江苏）自由贸易试验区建设，以经贸交流活动为平台，推动自贸试验区联动国际资源，提升区域经济国际化水平。大力推荐或组织我省企业参加中国贸促会承办的高层次工商界活动，拓展国际交流合作。（二）突出自身特色，进一步加强贸易促进工作。积极培育会展项目，支持地方政府、有关方面举办特色展会，组织我省优势产业、品牌企业参加全国性、区域性重点展会。深化“江苏品牌产品丝路行”系列活动，助力企业多元化开拓国际市场。推广“产业带+跨境电商”发展新模式，引导更多江苏企业通过跨境电商拓展销售渠道。完善“苏企出海·贸促服务新e站”功能，进一步挖掘贸易潜力。（三）拓展联络渠道，扩大和深化对外交流工作。进一步扩大贸促会国际朋友圈，组织更多境外机构和跨国公司开展“江苏行”活动。发挥好省国际商会海外联络中心作用，积极参与工商合作机制工作，举办促进产业链供应链稳定的系列活动。深化中德、中日、中泰、中哈工商合作机制江苏联络办公室工作，联合地方举办契合企业“走出去”实际需要的投资促进活动。启动2025年日本大阪世博会江苏周活动组织筹备工作。（四）创新服务模式，做好企业国际化经营支持工作。发挥国际资源和法律服务优势，协助查找境外当事人，助力敦促履约。加强涉外商事调解工作，积极探索调解工作市场化运行。用好中国贸促会常州合规师培训基地，打造贸促会跨境合规工作品牌。树牢“产业链+法律服务”理念，深入开展重点产业、企业FTA“一对一”辅导。拓展地理标志产品品牌认证、欧盟碳关税绿色认证等服务，借助中国贸促会平台为江苏企业代言。（五）强化统筹协调，推进信息调研政策宣讲工作。深入行业、企业调研，了解反映经贸政策实施中的企业诉求，为省委省政府决策及有关部门制定完善经贸政策法规提供意见建议。聚焦企业多元化、差异化需求，广泛收集、定向发布企业关注和需要的一手信息。通过“贸促服务助企行”系列活动，将助企惠企政策及时有效传导到外贸企业。提高国际商会专业服务能力，推动江苏企业在国际交流平台上发声。</p>		
一级指标	二级指标	三级指标	半年指标值	全年指标值
决策	计划制定	中长期规划制定健全性	健全	健全
		工作计划制定健全性	健全	健全
	目标设定	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	预算编制	预算编制科学性	科学	科学
		预算编制规范性	规范	规范
	预算执行	预算调整率	＝0%	＝0%
		支付进度符合率	＝100%	＝100%
		预算执行率	＝38%	＝100%
		结转结余率	＝0%	＝0%
		公用经费控制率	≤100%	≤100%
		“三公经费”变动率	≤0%	≤0%
		政府采购执行率	＝100%	＝100%

过程			非税收入预算完成率	≥100%	≥100%
	预算管理		预算管理制度健全性	健全	健全
			资金使用合规性	合规	合规
			绩效管理覆盖率	=100%	=100%
			基础信息完善性	完善	完善
			预决算信息公开度	公开	公开
			非税收入管理合规性	合规	合规
	资产管理		资产管理制度健全性	健全	健全
			资产管理规范性	规范	规范
			固定资产利用率	=100%	=100%
	项目管理		项目管理制度健全性	健全	健全
			项目管理制度执行规范性	规范	规范
	人员管理		人员管理制度健全性	健全	健全
			人员管理制度执行有效性	有效	有效
			在职人员控制率	=100%	=100%
	机构建设		组织建设工作及完成率	=100%	=100%
			业务学习与培训及时完成率	=100%	=100%
			纪检监察工作有效性	有效	有效
一级指标	二级指标	重点工作	三级指标	半年指标值	全年指标值
	邀请和接待国外经贸界人士和代表团来访，组织江苏经贸、商会代表团及工商企业界人士出国访问与考察，与有关国际经贸组织开展交流与合作；促进江苏与香港、澳门特别行政区和台湾地区的经贸交流，为双方工商界之间的相互交流与合作提供服务。	2024年中国（江苏）国际知识产权应用暨项目合作大会	活动场次	=4场	=4场
		第十六届中国（江苏）企业跨国投资研讨会	专题会议及专题活动场次	=0场	=4场
		江苏省贸促会（国际商会）与境外机构、跨国公司合作交流活动	交流会及配套活动场次	=0场	=1场
		江苏自贸试验区经贸促进活动	自贸试验区经贸促进系列活动场次	=4场	=10场
		境外机构、跨国公司“江苏行”、招商引资活动	系列活动场次	=5场	=12场
		中国贸促会多双边工商合作机制江苏联络办公室、省国际商会海外联络中心经贸促进活动	联络工作活动场次	=4场	=10场
		机制性工作	系列活动次数	≥0场	≥10场
		办理各类原产地证书	份数	≥2.5万份	≥5万份
	开展国际商事调解、仲裁、法律顾问、经贸摩擦预警及应对等工作，根据授权签发和出具出口商	主办企业手签员培训	次数	≥1次	≥2次
		FTA宣传活动	场次	≥5场	≥10场
		出具自贸协定实施情况数据监测分析报告	报告份数	≥6份	≥12份

履职	品原产地证明书、对外贸易有关文件和单证，提供国际商标注册、诉讼维权等知识产权服务	一对一RCEP政策辅导	辅导企业数量	≥25家	≥50家
		国际商事争议解决服务	处理各类境内外商事纠纷件数	≥100件	≥200件
		FTA辅导与风险合规评估工作	出具FTA辅导和合规评估报告份数	≥0份	≥50份
	组织江苏企业参加国（境）外经济贸易展览会和博览会，在省内主办或承办国际展览会、博览会和大型经贸活动	品牌产品丝路拓展工程	江苏品牌产品丝路行活动场次	≥3场	≥10场
			江苏品牌产品丝路行活动参会企业数量	≥200家	≥2000家
		特色会展培育升级工程	开展（境内）展会、展览次数	≥2场	≥8场
	提供经贸信息、经贸培训等服务	“贸促服务助企行”宣讲活动	宣讲活动场次	≥6场	≥12场
		完成《周讯》和《江苏贸促》期刊	《江苏贸促》期刊期数	=3期	=6期
			《江苏贸促周讯》期数	=22期	=45期
		开展企业和基层调研	走访企业家数	=25家	=50家
			重点调研监测企业家数	=30家	=60家
			反馈问卷或诉求份（条）数	=400份	=800份
	机关运行保障	信息化运维	重大网络安全事件发生次数	=0次	=0次
			信息系统故障修复响应时间	≤15分钟	≤15分钟
		办公资产购置	资产购置验收合格率	≥90%	≥90%
一级指标	二级指标		三级指标	半年指标值	全年指标值
效益指标	经济效益				
	社会效益		重大展会媒体报道率	≥95%	≥95%
	生态效益				
	可持续影响				
满意度指标	服务对象满意度		宣讲活动满意率	≥90%	≥90%