

江苏省省级项目预算绩效目标表

2024年度

项目名称		商事法律服务费		主管部门	中国国际贸易促进委员会江苏省分会
项目类型		常年安排项目		项目级次	省本级
开始时间		2023年		完成时间	2025年
实施单位		中国国际贸易促进委员会江苏省分会		项目负责人/联系电话	
立项必要性		<p>（1）原产地签证是我会“三定”主要职责之一，是我会服务外经贸企业的重要手段。尤其是随着自贸区提升战略的实施，为企业做好优惠原产地证的签发以及相关的FTA服务工作，将有效地帮助我省企业降低出口成本和开拓多元化国际市场。根据财政部、国家发展改革委《关于公布取消和免征一批行政事业性收费的通知》（财综〔2013〕67号）和《关于免收货物原产地证书费有关问题的通知》（财综〔2014〕24号）的规定，相继取消ATA单证册收费、出口货物原产地证书费等行政事业性收费，为保证相关工作正常开展，江苏省财政厅批复将原产地签证和管理费用列入年度部门预算。（2）根据我会“三定”主要职责和相关工作需要，开展ATA签证、国际商事争议解决、“贸法通”法律咨询和企业国际贸易合规等法律服务项目。其作用和意义在于：聚焦高质量发展，充分发挥贸促商事服务优势，积极参与我省“一带一路”交汇点建设和自贸试验区建设，为企业开展国际化经营保驾护航，服务稳外贸稳外资。</p>			
实施可行性		<p>原产地签证和ATA签证是我会“三定”主要职责之一，是我会服务外经贸企业的重要手段。原产地签证工作，具有签证资格人员，有多年从事原产地签证的服务经验，且具有对自贸协定原产地规则进行理论分析和具体适用的能力。ATA签证工作，具有签证资格人员，具有多年从事ATA签证的服务经验。我会具有丰富的跨境商事争议解决经验，具备专业的外聘调解员和法律顾问队伍，有能力有条件实施国际商事争议多元化解决、“贸法通”法律咨询等服务项目。</p>			
项目实施内容		<p>原产地签证服务，实施内容主要包括：为我会注册企业办理产地证、企业备案、原产地核查；协助、辅导我省有关签证点开展签证工作；开展企业手签员培训，做好签证数据统计分析，形成监测报告；承接中国贸促会FTA（江苏）服务中心相关工作，做好“FTA惠苏企”宣传培训以及“一对一”辅导工作；国际商事争议解决服务，实施内容主要包括：承接中国贸促会江苏调解中心相关工作；深入推进诉调对接、调仲对接、联合调解工作模式，积极开展联合调解；广泛宣介、引导企业合理运用商事调解、仲裁等多元争议解决方式；为省内“外向型”企业提供法律咨询；开展ATA签证服务、“贸法通”法律咨询和企业国际贸易合规等法律服务项目。为企业办理进出口ATA单证册相关业务，做好相关业务数据统计和分析，开展ATA业务宣传推广。开展“贸法通”法律咨询业务，为企业提供公益性国际经贸法律咨询，主动推广并引导企业使用“贸法通”获取法律支持。为企业提供企业国际贸易合规辅导服务，帮助企业规避风险、建立适应国际贸易新环境的合规体系。</p>			
项目资金 （万元）	收入			全年（程） 预算数	
		资金总额		782	
		一般公共预算资金		782	
		政府性基金		0	
		国有资本金		0	
		社保基金		0	
		财政专户管理资金		0	
		上年结转资金		0	
		其他资金		0	
	支出		半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数	
		商事法律服务费	368	782	
中长期目标		<p>目标1：合法合规签证；提供高效便利服务，降低企业出口成本；完善省级层面FTA宣传推广工作机制，提升全省外贸企业减税享惠水平。目标2：为企业办理进出口ATA单证册相关业务，做好相关业务数据统计和分析，开展ATA业务宣传推广。目标3：发挥全省贸促系统调解系统合力，深入推进诉调对接、调仲对接、联合调解工作模式，广泛吸纳案源，为江苏企业稳妥化解各类涉外商事纠纷和知识产权纠纷提供多元化解决公益服务，为江苏企业走出去和开展国际经营保驾护航。目标4：围绕江苏省重点产业，举办产业链+法律+国际贸易合规系列活动，编发《江苏企业国际贸易合规指引》，帮助企业规避风险、建立适应国际贸易新环境的合规体系。目标5：为企业提供公益性国际经贸法律咨询，主动推广并引导企业使用“贸法通”获取法律支持。</p>			

年度目标		1：办理各类原产地证书不低于5万份，办证时间在0.5个工作日内，有效帮助企业减少出口成本；主办企业手签员培训不少于2场；举办或参与不少于10场FTA宣传推介活动；根据全省签证数据开展全省自贸协定实施情况分析工作，全年完成12篇监测报告。为不少于50家企业做一对一RCEP政策辅导。2：深入推进诉调对接、调仲对接、联合调解工作模式，广泛吸纳案源，全年处理境内外商事纠纷不少于200件。3：为企业办理进出口ATA单证册相关业务，做好相关业务数据统计和分析，开展ATA业务宣传推广。为不少于15家企业出具FTA辅导和合规评估报告。在省内宣传推介中国贸促会“贸法通”跨境贸易投资法律综合支援平台，指导企业在经营活动中使用该平台。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金使用合规性	合规	合规
		资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	＝47%	＝100%
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	举办或参与FTA宣传活动	≥5场	≥10场
		年出自贸协定实施情况数据监测分析份数	≥6份	≥12份
		处理各类境内外商事纠纷件数	≥100件	≥200件
		办理各类原产地证书份数	≥2.5万份	≥5万份
		年提供一对一RCEP政策辅导企业数	≥25家	≥50家
		出具FTA辅导和合规评估报告份数	≥0份	≥50份
		主办企业手签员培训场次	≥1场	≥2场
	质量指标	签证准确率	＝100%	＝100%
	时效指标	原产地证办证时间	≤0.5工作日	≤0.5工作日
	成本指标			
效益指标	经济效益	通过签发优惠原产地证，帮助企业减少出口成本的有效性	有效	有效
	社会效益			
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度	全年企业投诉率	＝0%	＝0%